

长沙市商务局
2023 年部门预算公开

目 录

第一部分 2023 年部门预算说明

- 一、部门基本概况
- 二、部门预算单位构成
- 三、部门收支总体情况
- 四、一般公共预算拨款支出
- 五、政府性基金预算支出
- 六、其他重要事项的情况说明
- 七、名词解释

第二部分 2023 年部门预算表

- 1、部门收支总表
- 2、部门收入总表
- 3、部门支出总表
- 4、财政拨款收支总表
- 5、一般公共预算支出表
- 6、一般公共预算基本支出表
- 7、一般公共预算“三公”经费支出表
- 8、政府性基金预算支出表
- 9、项目支出绩效目标表
- 10、部门整体支出绩效目标表

注：以上部门预算报表中，空表表示本部门无相关收支情况

第一部分 部门预算公开说明

一、部门基本概况

(1) 职能职责

1. 长沙市商务局（本级）

(1) 贯彻执行国家、省有关国内外贸易、商贸服务业、境内外经济合作和招商引资、承接产业转移的发展战略、方针政策，拟订全市相应的中长期发展规划以及规定、办法和措施。

(2) 负责协调推进全市流通产业结构调整，拟订促进中小商贸企业发展的政策措施，促进商贸服务业和社区商业发展，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、电子商务等现代流通方式的发展。

(3) 推动商务领域信用建设，指导商业信用销售。

(4) 拟订全市市场运行和调控的政策措施，协助做好重要消费品市场的调控和重要生产资料流通管理工作；负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导。

(5) 拟订全市商品流通和商贸服务业的有关政策、制度；负责拍卖、旧货流通、成品油流通、汽车报废、旧机动车交易、直销企业网点和再生资源回收的监督管理工作。

(6) 研究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策建议，指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业

体系建设工作，推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程，促进城乡市场发展。

（7）拟订全市对外贸易发展规划、政策和措施；贯彻执行国家进出口商品管理办法、进出口商品目录和进出口商品配额招标等政策；负责机电、高新技术产品出口和出口基地建设；指导承接产业转移，发展加工贸易工作。

（8）负责全市对外经济技术合作工作；拟订全市对外经济技术合作的政策和管理办法；负责企业对外经济合作管理工作；负责全市对外经济援助和受援项目的归口管理工作。

（9）贯彻执行国家、省对香港、澳门和台湾地区的经贸规划与政策；指导全市对港、澳、台地区的贸易活动，组织开展与港、澳、台地区的经贸交流与合作，协调港、澳、台商投资管理等工作。

（10）负责组织参与商务部、省政府举办的内外贸易促销、招商引资、对外经济技术合作活动；组织、指导协调以长沙市政府名义在境内外举办的招商引资等商务活动。

（11）指导全市外商投资促进工作，对外发布全市重点招商项目，跟踪、调度重点招商项目并督促落实；负责全市外商及其投资企业投诉及有关经营、发展环境问题的协调处理工作；参与协调、指导全市开发区（园区）的有关工作。

（12）拟订全市区域横向经济联合和经济协作的政策、规定、办法并组织实施；指导全市招商引资、区域经济合作工作。

(13) 负责全市服务外包产业发展工作，拟订全市服务贸易发展规划，会同有关部门制定促进服务出口和服务外包发展的政策措施并组织实施，推动服务外包平台建设。

(14) 拟订全市电子商务产业发展规划和政策并组织实施；指导全市流通领域电子商务建设工作；支持中小企业电子商务应用，促进全市电子商务健康发展。

(15) 承办市委、市人民政府交办的其他事项。

2. 长沙市投资促进事务中心

(1) 承担全市投资促进、招商引资、区域经济合作等相关政策宣传推介活动。

(2) 承担以市政府、市商务局名义主办或者组团参加的投资促进活动的相关组织服务工作。

(3) 向外来投资企业提供投资咨询和信息服务工作。负责与市内外投资促进机构、行业协会、商协会的联系与合作。

(4) 为中小商贸流通企业提供相关服务。

(5) 完成市商务局交办的其他公益性任务。

(2) 机构设置

长沙市商务局（本级）内设机构包括：办公室、财务处、政策法规处、行政审批和政务服务处、综合调研和宣传处、投资管理处、招商联络处、经济协作处、对外贸易处、对外经济合作处、服务贸易处（商贸服务处）、市场体系建设处、市场运行和消费促进处、流通业发展处（中小商贸企业服务处）、电子商务处、人事处以及离退休管理服务处和机关党委。

长沙市投资促进事务中心内设机构包括：综合部、投资研究部、投资促进部以及中小商贸流通企业服务部。

二、部门预算单位构成

本部门预算为汇总预算，纳入 2023 年部门预算编制范围的预算单位包括：

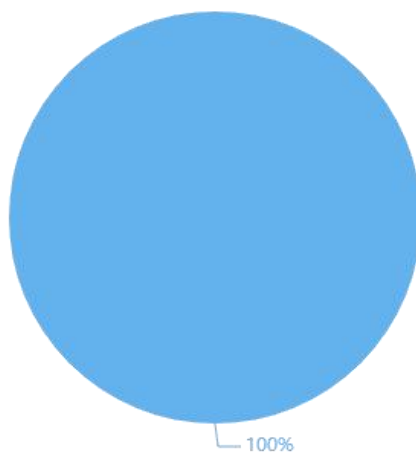
1. 长沙市商务局（本级）
2. 长沙市投资促进事务中心。

三、部门收支总体情况

（一）收入预算：包括一般公共预算、政府性基金、国有资本经营预算等财政拨款收入，以及经营收入、事业收入等单位资金。2023 年本部门收入预算 5107.16 万元，其中，一般公共预算拨款 5107.16 万元。收入较去年增加 120.40 万元，上升 2.41%。主要是新增退休人员基础绩效工资。

收入预算图

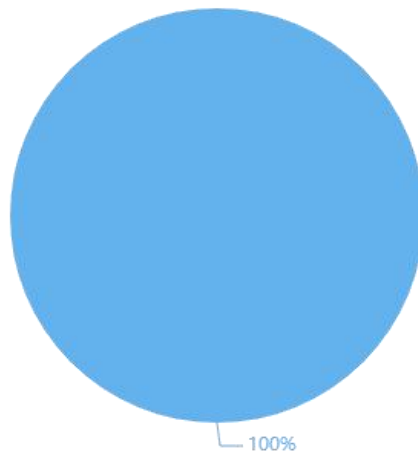
■ 本级财政拨款收入



（二）支出预算：2023 年本部门支出预算 5107.16 万元，其中：一般公共服务支出 5107.16 万元。支出较去年增加 120.40 万元，上升 2.41%。主要是新增退休人员基础绩效工资。

支出预算图

一般公共服务支出



四、一般公共预算拨款支出

2023年本部门一般公共预算拨款支出5107.16万元，其中：一般公共服务支出5107.16万元，占100.00%。具体情况如下：

（一）基本支出：2023年本部门基本支出预算数4212.42万元，主要是为保障部门正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费。

（二）项目支出：2023年本部门项目支出预算894.74万元，主要是部门为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出，包括有关事业发展专项、专项业务费、基本建设支出等，其中：一般公共服务支出894.74万元，主要用于内贸工作经费、商贸事务管理工作经费、商务宣传与课题研究费、外经贸工作经费、展博专项、招商工作经费恒晟办公场地相关

费用、投促经费、物业管理费、中小商贸企业服务费用等方面。

五、政府性基金预算支出

2023年本部门无政府性基金安排的支出。

六、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费：2023年本部门机关本级、二级单位长沙市投资促进事务中心等2家行政事业单位的机关运行经费320.99万元，比上年预算减少12.33万元，下降3.70%。主要是缩减“三公”经费等一般性支出。

（二）“三公”经费预算：2023年本部门机关本级、二级单位长沙市投资促进事务中心等2家行政事业单位“三公”经费预算数为99.00万元，其中，公务接待费12.00万元，公务用车购置及运行费63.00万元（其中，公务用车购置费36.00万元，公务用车运行费27.00万元），因公出国（境）费24.00万元。2023年“三公”经费预算较2022年减少25.00万元，主要是严控“三公”经费，缩减相关支出。

（三）一般性支出情况：2023年本部门会议费预算9.95万元，其中基本支出0元，项目支出9.95万元。拟召开长沙市商品市场优化升级专项行动经验交流会、党风廉政建设教育会议等会议，人数30人，支出内容为场地费、餐费等；培训费预算16万元，其中基本支出0元，项目支出16万元。拟开展组织安排机关干部、区县商务部门干部进行学习；对汽车流通行业安全生产进行学习；对区县（市）、开发园区及重点外商企业进行业务工作培训等培训，人数100人，支出内容为场地费、餐费等；未举办节庆、晚会、论坛、赛事等活动。主要

为三类会议：长沙市商品市场优化升级专项行动经验交流会，经费预算 5 万元；培训活动：对汽车流通行业安全生产进行学习，经费预算 2 万元。

（四）政府采购情况：2023 年本部门政府采购预算总额 88.47 万元，其中，货物类采购预算 88.47 万元；工程类采购预算 0 万元；服务类采购预算 0 万元。

（五）国有资产占用使用及新增资产配置情况：截至 2022 年 12 月底，本部门共有公务用车 6 辆，其中，机要通信用车 2 辆，应急保障用车 1 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 3 辆；单位价值 50 万元以上通用设备 0 台，单位价值 100 万元以上专用设备 0 台。2023 年拟新增配置公务用车 2 辆，其中，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 2 辆；新增配备单位价值 50 万元以上通用设备 0 台，单位价值 100 万元以上专用设备 0 台。

（六）预算绩效目标说明：本部门所有支出实行绩效管理，本年度无重点项目支出，均为常规性项目支出。纳入 2023 年部门整体支出绩效目标的金额为 5107.16 万元，其中，基本支出 4212.42 万元，项目支出 894.74 万元。

七、名词解释

1. 机关运行经费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用资料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖

费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2. “三公”经费：纳入省（市/县）财政预算管理的“三公”经费，是指用一般公共预算拨款安排的公务接待费、公务用车购置及运行维护费和因公出国（境）费。其中，公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税），以及燃料费、维修费、保险费等支出；因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等等支出。

3. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

4. 项目支出：指单位为完成特定行政任务和事业发展目标在基本支出之外所发生的支出。

第二部分 2023 年部门预算表

2023年部门收支总体情况表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	本年预算	项 目	本年预算
一、本级财政拨款收入	5,107.16	一、基本支出	4,212.42
二、财政专户管理事业收入		二、项目支出	894.74
三、事业单位经营服务收入		三、事业单位经营支出	
四、上级补助收入		四、对附属单位补助支出	
五、其它收入		五、上缴上级支出	
六、事业收入			
本年收入合计	5,107.16	本年支出合计	5,107.16
七、上年结转		六、结余分配	

2023年部门收支总体情况表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	本年预算	项 目	本年预算
		七、结转下年	
收入总计	5,107.16	支出总计	5,107.16

注：本表反映部门本年度的收支总体情况。

2023年部门收入总体情况表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

类	款	项	功能科目	合计	本级财政拨款		财政专户管 理事业收入	事业单位经 营服务收入	上级补助 收入	其它收入	事业收入	上年结转
					金额	其中：经费拨款						
**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			合计	5,107.16	5,107.16	5,107.16						
201			一般公共服务支出	5,107.16	5,107.16	5,107.16						
	13		商贸事务	5,107.16	5,107.16	5,107.16						
201	13	01	行政运行	3,278.26	3,278.26	3,278.26						
201	13	02	一般行政管理事务	777.00	777.00	777.00						
201	13	50	事业运行	934.16	934.16	934.16						
201	13	99	其他商贸事务支出	117.74	117.74	117.74						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

2023年部门支出总体情况表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

科目编码			功能科目	总 计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出	上缴上级支出
类	款	项							
**	**	**	**	1	2	3	4	5	6
			合计	5,107.16	4,212.42	894.74			
201			一般公共服务支出	5,107.16	4,212.42	894.74			
	13		商贸事务	5,107.16	4,212.42	894.74			
201	13	01	行政运行	3,278.26	3,278.26				
201	13	02	一般行政管理事务	777.00		777.00			
201	13	50	事业运行	934.16	934.16				
201	13	99	其他商贸事务支出	117.74		117.74			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

2023年财政拨款收支总体情况表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

收 入		支 出				
项目	金 额	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	5,107.16	一、本年支出	5,107.16	5,107.16		
1、一般公共预算拨款收入	5,107.16	1、一般公共服务支出	5,107.16	5,107.16		
2、政府性基金预算拨款收入		2、外交支出				
3、国有资本经营预算拨款收入		3、公共安全支出				
		4、教育支出				
		5、科学技术支出				
		6、文化旅游体育与传媒支出				
		7、社会保障和就业支出				
		8、社会保险基金支出				
		9、卫生健康支出				
		10、节能环保支出				
		11、城乡社区支出				
		12、农林水支出				
		13、交通运输支出				
		14、资源勘探工业信息等支出				
		15、商业服务业等支出				
		16、金融支出				
		17、援助其他地区支出				
		18、自然资源海洋气象等支出				
		19、住房保障支出				
		20、粮油物资储备支出				
		21、灾害防治及应急管理支出				

2023年财政拨款收支总体情况表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
		22、其他支出				
二、上年结转		二、结转下年				
收入总计	5,107.16	支出总计	5,107.16	5,107.16		

注：本表反映部门财政拨款的总收支情况。

2023年一般公共预算支出情况表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

科目编码			功能科目	总 计	基本支出	项目支出
类	款	项				
**	**	**	**	1	2	3
			合计	5,107.16	4,212.42	894.74
201			一般公共服务支出	5,107.16	4,212.42	894.74
	13		商贸事务	5,107.16	4,212.42	894.74
201	13	01	行政运行	3,278.26	3,278.26	
201	13	02	一般行政管理事务	777.00		777.00
201	13	50	事业运行	934.16	934.16	
201	13	99	其他商贸事务支出	117.74		117.74

注：本表反映部门本年度一般公共预算支出情况。

2023年一般公共预算基本支出情况表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	总计	人员类	公用经费
**	**	1	2	3
	合计	4,212.42	3,891.43	320.99
301	工资福利支出	2,899.90	2,899.90	
30101	基本工资	511.44	511.44	
30102	津贴补贴	314.07	314.07	
30103	奖金	859.07	859.07	
30107	绩效工资	93.76	93.76	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	234.59	234.59	
30109	职业年金缴费	90.03	90.03	
30110	职工基本医疗保险缴费	79.64	79.64	
30111	公务员医疗补助缴费	119.32	119.32	
30112	其他社会保障缴费	19.65	19.65	
30113	住房公积金	249.90	249.90	
30199	其他工资福利支出	328.43	328.43	
302	商品和服务支出	320.99		320.99
30201	办公费	25.86		25.86
30207	邮电费	1.00		1.00

2023年一般公共预算基本支出情况表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	总计	人员类	公用经费
**	**	1	2	3
30228	工会经费	13.01		13.01
30229	福利费	2.04		2.04
30239	其他交通费用	81.50		81.50
30299	其他商品和服务支出	197.58		197.58
303	对个人和家庭的补助	991.53	991.53	
30301	离休费	98.21	98.21	
30302	退休费	770.79	770.79	
30305	生活补助	6.09	6.09	
30309	奖励金	0.13	0.13	
30399	其他对个人和家庭的补助	116.31	116.31	

注：本表反映部门本年度一般公共预算基本支出情况。

2023年一般公共预算“三公”经费支出情况表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

部门名称	三公经费预（决）算数（财政拨款）					
	小计	公务接待费	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费	其中：公务用车购置	其中：公务用车运行费
合计	99.00	12.00	24.00	63.00	36.00	27.00
长沙市商务局	99.00	12.00	24.00	63.00	36.00	27.00

注：本表反映部门本年度2023年公共财政拨款“三公”经费情况，此表如无数字则表示单位无该项支出。

2023年政府性基金预算支出情况表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

科目编码			功能科目	总 计	基本支出	项目支出
类	款	项				
**	**	**	**	1	2	3
无	无	无	无	无	无	无

注：本表反映部门本年度政府性基金预算收入支出情况，此表如无数字则表示单位无该项支出。

2023年项目支出绩效目标表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
合计		894.74											
702001	长沙市商务局	777.00											
702001	内贸工作经费	64.00	1、顺利召开长沙市商品市场优化升级专项行动经验交流会，总结一套经验成果；2、完成《长沙市商业网点布局规划（2021-2035）》编制；3、2022年内贸流通监测企业报送质量较2021年有所提升；4、促进油气回收工作质量显著提高。	产出指标	质量指标	引导商业网点布局	10个	根据长沙市商业网点布局规划引导	引导商业网点布局达10个，则满分	个	≥		4
						规划编制质量	通过评审	《长沙市商业网点布局规划（2021-2035）》编制通过评审	通过评审，则满分，未通过则不得分	无	定性	4	
						经验成果质量	在市级媒体以上宣传	长沙市商品市场优化升级专项行动经验交流会	在市级媒体以上宣传，则满分，否则不得分	无	定性	4	
						监管平台安全性	不发生重大安全事故	针对加油站油气回收在线监测系统数据监管平台、长沙市可回收物回收体系信息管理平台安全性	未发生重大安全事故，则满分，发生则不得分。	无	定性	4	
						带动商品市场参与优化升级专项行动	10个	根据长沙市商品市场优化升级专项行动实施方案	带动商品市场参与优化升级专项行动达10个，则满分	个	≥	4	
					时效指标	工作及时率	2023年12月31日前完成	工作及时完成	工作及时率达100%,则满分	无	定性	5	
					数量指标	规划成果数量	1套	完成《长沙市商业网点布局规划（2021-2035）》编制	完成编制1套，则满分，未完成则不得分	套	定量	5	
						安全生产培训学习次数	不少于1次	针对汽车流通行业安全生产进行培训学习	培训学习次数达1次，则满分，未进行不得分	次	≥	5	

2023年项目支出绩效目标表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标										
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注		
702001	内贸工作经费	64.00	1、顺利召开长沙市商品市场优化升级专项行动经验交流会，总结一套经验成果；2、完成《长沙市商业网点布局规划（2021-2035）》编制；3、2022年内贸流通监测企业报送质量较2021年有所提升；4、促进油气回收工作质量显著提高。	产出指标	数量指标	经验交流会开展次数	不少于1次	开展长沙市商品市场优化升级专项行动经验交流会	开展经验交流会达1次，则满分，未开展不得分	场	≥	5		
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%	服务对象满意度	服务对象满意度大于等于90%的计10分，满意度小于90%而且大于等于80%的得8分，满意度小于80%且大于等于60%的得5分，满意度小于60%不得分	无	≥	10		
				效益指标	生态效益指标	无	无	无	无	无	无	无	定性	
					社会效益指标	油气回收工作质量	显著提高	促进油气回收工作质量显著提高	较上年显著提高，则满分，一般提高则2分，未提高不得分	个	≥	5		
						内贸流通监测企业报送质量	较上年显著提高	针对2022年内贸流通监测企业报送质量较2021年有所提升	较上年显著提高，则满分，一般提高则2分，未提高不得分	个	≥	5		
					经济效益指标	带动商品市场投入建设资金	500万元	根据长沙市商品市场优化升级专项行动实施方案	带动商品市场投入建设资金达500万元以上，则满分	万元	≥	10		
				成本指标	生态环境成本指标	无	无	无	无	无	无	定性		
					社会成本指标	无	无	无	无	无	无	定性		
					经济成本指标	经费控制率	64万元内	内贸工作经费控制率	经费控制在64万元内，则满分；每超过1%扣4分，扣完为止	万	≤	20		
					派驻纪检组办公经费	3.00	用于保障派驻纪检监察组日常办公	效益指标	生态效益指标					

2023年项目支出绩效目标表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
702001	派驻纪检组办公经费	3.00	用于保障派驻纪检监察组日常办公	效益指标	社会效益指标								
					经济效益指标								
				满意度指标	服务对象满意度指标								
				成本指标	经济成本指标								
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标								
					质量指标								
					时效指标								
		商贸事务管理工作经费	368.00	1.切实抓好安全生产，履行“管行业管安全”责任，强化安全监管； 2.做好局商务网站及办公系统的维护和管理； 3.组织安排机关干部、区县商务部门干部进行培训学习； 4.针对各类申报项目请专家进行评审费用 5.聘请1家法律顾问对法律咨询、合同及文件审查等法律服务、聘请1家第三方服务公司整理档案； 6.对项目其他后勤保障工作。	效益指标	生态效益指标	无	无	无	无	无	无	定性

2023年项目支出绩效目标表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
702001	商贸事务管理工作经费	368.00	1.切实抓好安全生产，履行“管行业管安全”责任，强化安全监管； 2.做好局商务网站及办公系统的维护和管理； 3.组织安排机关干部、区县商务部门干部进行培训学习； 4.针对各类申报项目请专家进行评审费用 5.聘请1家法律顾问对法律咨询、合同及文件审查等法律服务、聘请1家第三方服务公司整理档案； 6.对项目其他后勤保障工作。	效益指标	社会效益指标	有效强化安全监管	有效强化	强化安全监管情况	有效保障则得满分20分，一般得10分，无效不得分	-	定性	10
						保障市商务局门户网站正常运营	有效保障	保障市商务局门户网站正常运营情况	有效保障则得满分20分，一般得10分，无效不得分	-	定性	10
					经济效益指标	无	无	无	无	无	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%	服务对象满意度	服务对象满意度大于等于90%的计10分，满意度小于90%而且大于等于80%的得8分，满意度小于80%且大于等于60%的得5分，满意度小于60%不得分	无	≥	10
				成本指标	经济成本指标	工作经费控制额	368万元	商贸事务管理工作经费控制额经费控制额	经费控制额度在368万元内，则满分，每超过1%扣4分，扣完为止	万元	≤	20
					社会成本指标	无	无	无	无	无	定性	
					生态环境成本指标	无	无	无	无	无	定性	
				产出指标	时效指标	工作及时率	2023年12月31日前完成	商贸事务工作开展及时率	工作及时率达100%，则满分	无	定性	10
					质量指标	完成系统保测评	完成系统保测评	针对油气监测系统测评	完成油气监测系统测评，则满分，未完成不得分	无	定性	5
				完成申报项目的评审		顺利完成申报项目的评审	针对各类申报项目请专家进行评审费用	顺利完成申报项目的评审，则满分，未完成不得分	无	定性	5	

2023年项目支出绩效目标表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
702001	商贸事务管理工作经费	368.00	1.切实抓好安全生产，履行“管行业管安全”责任，强化安全监管； 2.做好局商务网站及办公系统的维护和管理； 3.组织安排机关干部、区县商务部门干部进行培训学习； 4.针对各类申报项目请专家进行评审费用 5.聘请1家法律顾问对法律咨询、合同及文件审查等法律服务、聘请1家第三方服务公司整理档案； 6.对项目其他后勤保障工作。	产出指标	质量指标	网站绩效评估结果名次	前10名	长沙市政府门户网站子网站绩效评估结果排名	网站绩效评估结果排名在前10，则满分	名次	定量	5
					数量指标	完成档案整理事项	1家	整理全局相关工作档案	完成档案整理工作得满分，未完成不得分	家	定量	5
						聘请法律事务所咨询法律服务	1家	聘请法律顾问对法律咨询、合同及文件审查等法律服务	聘请法律事务所1家，则满分，否则不得分	家	定量	5
						培训学习次数	不少于1次	组织安排机关干部、区县商务部门干部进行培训学习	培训学习次数达1次，则满分，否则不得分	次	≥	5
	商务宣传与课题研究费	130.00	1、计划开展两个商务课题研究。2、保障“长沙商务”微信平台有效运行。3、及时对重大招商引资项目、开放型经济和现代服务业等重点工作进行宣传。	成本指标	经济成本指标	商务宣传及课题研究经费控制额	130万元	商务宣传及课题研究经费控制额	经费控制额130万元以内，则满分，每超过1%扣4分，扣完为止	万元	≤	20
					社会成本指标	无	无	无	无	无	定性	
					生态环境成本指标	无	无	无	无	无	定性	
				产出指标	数量指标	商务课题完成数	2个	商务课题完成数	商务课题完成2个，则满分，每少一个扣3.5分	个	定量	7
						中央省市等媒体开展宣传报道篇数	120篇	中央省市等媒体开展宣传报道篇数	报道篇数达120篇，则满分；完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，计算公式为：得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）x指标分值	篇	≥	8
					质量指标	“长沙商务”微信平台年度有效推送条数	400条	“长沙商务”微信平台年度有效推送条数	推送条数达400条及以上，则满分；完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，计算公式为：得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）x指标分值	条	≥	5

2023年项目支出绩效目标表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标											
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注			
702001	商务宣传与课题研究费	130.00	1、计划开展两个商务课题研究。2、保障“长沙商务”微信平台有效运行。3、及时对重大招商引资项目、开放型经济和现代服务业等重点工作进行宣传。	产出指标	质量指标	“长沙商务”微信平台报道总阅读量	50 万人次	“长沙商务”微信平台报道总阅读量	总阅读量达 50 万人次及以上，则满分；完成率小于 60% 为不及格，不得分；大于等于 60% 的，按超过的比重赋分，计算公式为：得分 = (实际完成率 - 60%) / (1 - 60%) x 指标分值	次	≥	5			
					质量指标	“长沙商务”微信平台有效运行	正常运行	“长沙商务”微信平台有效运行	正常运行，则满分，未正常运行不得分	无	定性	5			
					时效指标	及时完成重大事项宣传报道	2023 年 12 月 31 日前完成	及时完成重大事项宣传报道	及时完成重大事项宣传报道，则满分	无	定性	10			
				效益指标	经济效益指标	无	无	无	无	无	无	定性			
					社会效益指标	2023 年“长沙商务”微信平台关注人数	10 万人次	2023 年“长沙商务”微信平台关注人数	关注人数达 10 万人，则满分；完成率小于 60% 为不及格，不得分；大于等于 60% 的，按超过的比重赋分，计算公式为：得分 = (实际完成率 - 60%) / (1 - 60%) x 指标分值	人次	≥	10			
						“长沙商务”微信公众号在全国商务机构微信公众号影响力排名	前 8 名	“长沙商务”微信公众号在全国商务机构微信公众号影响力排名	影响力排名前 8，则满分；每退后 1 名扣 2 分	名次	定性	10			
					生态效益指标	无	无	无	无	无	无	定性			
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	90%	服务对象满意度指标	服务对象满意度大于等于 90% 的计 10 分，满意度小于 90% 而且大于等于 80% 的得 8 分，满意度小于 80% 且大于等于 60% 的得 5 分，满意度小于 60% 不得分	无	≥	10			
				外经贸工作经费	56.00	1.提高资金项目审核时效性和公正性；2.对“湘企出海+”综合服务平台“长株潭专区”（长沙）系统维护服务；3.探索长沙市电子商务产业发展的现状和特征，为电子商务产业建设提供建议和指导，为电子商务产业政策修订提供参考；4.掌握长沙市网络网络零售的现状和特征，为电子商务产业建设提供建议和指导；5.为直播电商新零售新业态，提供更多人才、供应链以及渠道支撑，更好地服务长沙高质量发展；	效益指标	生态效益指标	全市网络零售额增长	正增长	全市网络零售额增长	全市网络零售额正增长，则满分	无	定性	10
								经济效益指标	直播带货网络零售额	500 万元	直播带货网络零售额	直播带货网络零售额达 500 万元，则满分	万元	≥	10

2023年项目支出绩效目标表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
702001	外经贸工作经费	56.00	1.提高资金项目审核时效性和公正性； 2.对“湘企出海+”综合服务平台“长株潭专区”（长沙）系统维护服务； 3.探索长沙市电子商务产业发展的现状和特征，为电子商务产业建设提供建议和指导，为电子商务产业政策修订提供参考； 4.掌握长沙市网络网络零售的现状和特征，为电子商务产业建设提供建议和指导； 5.为直播电商新零售新业态，提供更多人才、供应链以及渠道支撑，更好地服务长沙高质量发展；	效益指标	社会效益指标	无	无	无	无	无	无	定性	
				成本指标	社会成本指标	无	无	无	无	无	定性		
					生态环境成本指标	无	无	无	无	无	定性		
					经济成本指标	经费控制率	≤56万	外经贸工作经费控制率	未超过56万元，则满分，每超过1%扣4分，扣完为止	万元	≥	20	
				产出指标	时效指标	外经贸开展工作完成及时率	2023年12月31日前完成	外经贸开展工作完成及时率	工作完成及时率达100%，则满分	无	定性	10	
					质量指标	展馆展示效果	良好	展馆展示效果	良好，则满分	无	定性	3	
						系统运营情况	正常运营	“湘企出海+”综合服务平台“长株潭专区”（长沙）系统运营情况	正常运营，则满分	无	定性	4	
						数据分析维度	3个	长沙市网络零售数据分析维度	分析维度3个，则满分	个	定量	4	
						工作底稿质量	工作底稿清晰，沟通及时	工作底稿清晰，沟通及时	清晰，沟通及时，则满分	无	定性	4	
						数量指标	发动选手参加数量	100人	发动选手参加数量	发动选手参加数量达100人，则满分；完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，计算公式为：得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）x指标分值	人	≥	4

2023年项目支出绩效目标表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
702001	外贸工作经费	56.00	1.提高资金项目审核时效性和公正性； 2.对“湘企出海+”综合服务平台“长株潭专区”（长沙）系统维护服务； 3.探索长沙市电子商务产业发展的现状和特征，为电子商务产业建设提供建议和指导，为电子商务产业政策修订提供参考； 4.掌握长沙市网络零售的现状和特征，为电子商务产业建设提供建议和指导； 5.为直播电商新零售新业态，提供更多人才、供应链以及渠道支撑，更好地服务长沙高质量发展；	产出指标	数量指标	长沙市网络零售数据分析报告个数	4个	出具4个，则满分，每少一个扣1分，扣完为止	出具4个，则满分	个	定量	4	
						省级对非资金项目审核报告份数	1份	省级对非资金项目出具的审核报告	出具1份，则满分	份	≥	3	
						省市两级外贸发展专项资金项目审核报告份数	2份	省市两级外贸发展专项资金项目出具的审核报告	出具2份，则满分，每少一份扣2分，扣完为止	份	≥	4	
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%	服务对象满意度	服务对象满意度大于等于90%的计10分，满意度小于90%而且大于等于80%的得8分，满意度小于80%且大于等于60%的得5分，满意度小于60%不得分	无	定性	10	
	展博专项	90.00	参加2023年（第八届）中国国际食品餐饮博览会及2023年“味道湖南”长沙美食季活动，促进食品、餐饮行业健康发展。	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%	服务对象满意度	服务对象满意度大于等于90%的计10分，满意度小于90%而且大于等于80%的得8分，满意度小于80%且大于等于60%的得5分，满意度小于60%不得分	无	≥	10	
				效益指标	生态效益指标	无	无	无	无	无	无	定性	
					社会效益指标	食品、餐饮行业健康发展	健康发展影响大	促进食品、餐饮行业健康发展	有效促进则得满分10分，一般促进得5分，未促进不得分	无	定性	10	
					经济效益指标	现场销售额	1000万	现场销售额	现场销售额达1000万，则满分	万	≥	10	
				产出指标	时效指标	活动及时性	2023年12月30日前举办	博览会及美食季活动及时举办	2023年12月30日前举办，则满分	无	定性	10	
					质量指标	活动是否圆满举办	是	活动举办情况	圆满举办得满分，未圆满举办不得分	-	定性	10	

2023年项目支出绩效目标表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标											
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注			
702001	展博专项	90.00	参加 2023 年（第八届）中国国际食品餐饮博览会及 2023 年“味道湖南”长沙美食季活动，促进食品、餐饮行业健康发展。	产出指标	数量指标	商务展览面积	2000 平方米	商务展览面积	商务展览面积达 2000 平方米，则满分；完成率小于 60% 为不及格，不得分；大于等于 60% 的，按超过的比重赋分，计算公式为：得分 = (实际完成率 - 60%) / (1 - 60%) x 指标分值	平方米	≥	4			
						参加活动数量	2 场	参加 2023 年（第八届）中国国际食品餐饮博览会及 2023 年“味道湖南”长沙美食季活动	参加活动数量达 2 次，则满分；每少 1 场扣 2 分，扣完为止	场	定量	4			
						主流媒体刊发推送相关报道	15	主流媒体刊发推送相关报道	主流媒体刊发推送相关报道达 15 篇，则满分	篇	定性	4			
						商户参会数量	100	商户参会数量	商户参会数量达 100 家，则满分；完成率小于 60% 为不及格，不得分；大于等于 60% 的，按超过的比重赋分，计算公式为：得分 = (实际完成率 - 60%) / (1 - 60%) x 指标分值	家	≥	4			
						买家参会数量	500	买家参会数量	买家参会数量达 500 人，则满分；完成率小于 60% 为不及格，不得分；大于等于 60% 的，按超过的比重赋分，计算公式为：得分 = (实际完成率 - 60%) / (1 - 60%) x 指标分值	人	≥	4			
				成本指标	生态环境成本指标	无	无	无	无	无	无	定性			
					社会成本指标	无	无	无	无	无	无	定性			
					经济成本指标	成本控制额	90 万元以内	展博专项经费	控制 90 万元以内，则满分；每超过 1% 扣 4 分，扣完为止	万元	≤	20			
				招商工作经费	66.00	1.利用外资实现量、质齐升 2.贯彻落实党中央、国务院、省委、省政府、市委、市政府关于巩固拓展脱贫攻坚成果助力乡村振兴的精神，安排对口帮扶资金，由市政府统筹使用，助力龙山县乡村振兴建设。	成本指标	经济成本指标	经费控制率	66 万元	招商工作经费	招商工作经费控制 66 万元内，则满分；每超过 1% 扣 4 分，扣完为止	万元	≤	20
								社会成本指标	无	无	无	无	无	定性	

2023年项目支出绩效目标表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
702007	恒晟办公场地相关费用	20.00	保障恒晟办公场地正常运行。	成本指标	经济成本指标	项目总成本	25	反应项目总成本情况	完成目标得 20 分，偏离目标 10%得 15 分，偏离 20%得 10 分，偏离 40%不得分。	万元	≤	20
					社会成本指标	不适用	不适用	不适用	不适用			不适用
					生态环境成本指标	不适用	不适用	不适用	不适用			不适用
				产出指标	数量指标	保障人数	5	保障办公人员人数	完成率小于 60%不得分，大于等于 60%，得分=（完成比率-60%）/（1-60%）*指标分值	人数	≥	10
					质量指标	保障效果	有效	是否有效保障办公场地正常运转	有效保障，得 10 分；保障情况一般，得 5 分；保障效果较差，不得分。	有效	定性	10
					时效指标	办公场地保障及时率	100	反映办公场地保障工作的及时性	完成率小于 60%不得分，大于等于 60%，得分=（完成比率-60%）/（1-60%）*指标分值	%	=	20
				效益指标	生态效益指标	对生态环境影响程度	否	是否对生态环境造成负面影响	未对生态环境造成负面影响，得 5 分；严重影响生态，不得分	否	定性	5
					经济效益指标	保障单位正常工作	有效	是否保障单位正常工作	有效保障，得 10 分；保障情况一般，得 5 分；保障效果较差，不得分。	有效	定性	10
					社会效益指标	维护单位稳定运行	稳定	单位是否稳定运行	稳定运行，得 5 分；运行一般，得 3 分；运行较差，不得分。	稳定	定性	5
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	服务对象满意程度	服务对象满意度 90%以上的计 10 分，80%-90%的计 8 分，60%-80%的计 6 分，60%以下不计分。	%	≥	10

2023年项目支出绩效目标表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
702007	基础招商资料编印	30.00	编印招商引资推介资料。	产出指标	数量指标	编印基础招商资料	1	全年编印的招商资料册数	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率-60%）/（1-60%）*指标分值	册	≥	10	
					质量指标	发放人次	500	发放招商资料人次	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率-60%）/（1-60%）*指标分值	人次	≥	10	
					时效指标	及时性	2023年12月31日前	及时完成编印工作	及时完成，得20分；延后完成，得10分；未完成，不得分	日期	≤	20	
				成本指标	生态环境成本指标	不适用	不适用	不适用	不适用				
					社会成本指标	不适用	不适用	不适用	不适用				
					经济成本指标	项目总成本	50	反应项目总成本情况	完成目标得20分，偏离目标10%得15分，偏离20%得10分，偏离40%不得分。	万元	≤	20	
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	服务对象满意程度	服务对象满意度90%以上的计10分，80%-90%的计8分，60%-80%的计6分，60%以下不计分。	日期	≥	10	
				效益指标	生态效益指标	对生态环境影响程度	否	对生态环境造成负面影响	未对生态环境造成负面影响，得5分；严重影响生态，不得分。	否	定性	5	
					社会效益指标	宣传效果	有效	有效宣传长沙投资环境	有效宣传，得5分；宣传效果一般，得3分；宣传效果较差，不得分。	有效	定性	5	
					经济效益指标	促进招商引资工作开展	有效	有效促进招商引资工作的开展	有效促进招商引资工作的开展，得10分；促进效果一般，得5分；促进效果较差，不得分。	有效	定性	10	

2023年项目支出绩效目标表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
702007	投促经费	30.93	促进全市范围内投资促进工作的开展。	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	服务对象满意程度	服务对象满意度 90%以上的计 10 分，80%-90%的计 8 分，60%-80%的计 6 分，60%以下不计分。	%	≥	10
				效益指标	生态效益指标	对生态环境影响程度	否	是否对生态环境造成负面影响	未对生态环境造成负面影响，得 5 分；严重影响生态，不得分。	否	定性	5
					社会效益指标	推介程度	有效	有效推介长沙市投资环境	有效推介长沙市投资环境，得 5 分；推介效果一般，得 3 分；未进行推介，不得分。	有效	定性	5
					经济效益指标	签约项目数量	5	招商引资项目签约数量	完成率小于 60%不得分，大于等于 60%，得分=（完成率-60%）/（1-60%）*指标分值	个	≥	10
				产出指标	质量指标	参会人数	200	全年招商活动参会人数	完成率小于 60%不得分，大于等于 60%，得分=（完成率-60%）/（1-60%）*指标分值	人次	≥	10
					数量指标	招商活动场次	1	全年承办招商活动场次	完成率小于 60%不得分，大于等于 60%，得分=（完成率-60%）/（1-60%）*指标分值	次	≥	10
					时效指标	及时性	2023/12/31 前	及时承办招商活动	及时完成，得 10 分；延后完成，得 5 分；未完成，不得分	日期	≤	20
				成本指标	经济成本指标	项目总成本	50	反映项目总成本情况	完成目标得 20 分，偏离目标 10%得 15 分，偏离 20%得 10 分，偏离 40%不得分。	万元	≤	20
					生态环境成本指标	不适用	不适用	不适用	不适用			
					社会成本指标	不适用	不适用	不适用	不适用			

2023年项目支出绩效目标表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
702007	物业管理费	19.00	保障本单位基础运行，以促进各项工作正常开展。	效益指标	生态效益指标	对生态环境影响程度	否	是否对生态环境造成负面影响	未对生态环境造成负面影响，得5分；严重影响生态，不得分	否	定性	5
					社会效益指标	维护单位稳定运行	稳定	单位是否稳定运行	稳定运行，得5分；运行一般，得3分；运行较差，不得分。	稳定	定性	5
					经济效益指标	保障单位正常工作	有效	是否保障单位正常工作	有效保障，得10分；保障情况一般，得5分；保障效果较差，不得分。	有效	定性	10
				产出指标	时效指标	物业管理服务提供及时率	100	反映物业管理服务提供的及时性	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=(完成率-60%)/(1-60%)*指标分值		=	20
					数量指标	保障人数	10	保障办公人员人数	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=(完成率-60%)/(1-60%)*指标分值	人数	≥	10
					质量指标	保障效果	有效	是否有效保障办公场地正常运转	有效保障，得10分；保障情况一般，得5分；保障效果较差，不得分。	有效	定性	10
					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	服务对象满意度	服务对象满意度90%以上的计10分，80%-90%的计8分，60%-80%的计6分，60%以下不计分。	%	≥
				成本指标	生态环境成本指标	不适用	不适用	不适用	不适用			不适用
					社会成本指标	不适用	不适用	不适用	不适用			不适用
					经济成本指标	项目总成本	20	反应项目总成本情况	完成目标得20分，偏离目标10%得15分，偏离20%得10分，偏离40%不得分。	万元	≤	20

2023年项目支出绩效目标表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
702007	中小商贸企业服务费用	17.81	全年度开展1场及以上的中小商贸企业培训工作。	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	服务对象满意度	服务对象满意度 90%以上的计10分，80%–90%的计8分，60%–80%的计6分，60%以下不计分。	%	≥	10
				效益指标	生态效益指标	对生态环境影响程度	否	是否对生态环境造成负面影响	未对生态环境造成负面影响，得5分；严重影响生态，不得分。	否	定性	5
					社会效益指标	工作人员水平	提升	通过开展培训，提高中小商贸工作人员工作水平	达到提升目标得5分，提升效果一般得3分，未提升不得分。	提升	定性	5
					经济效益指标	稳定发展程度	有效	有效促进中小商贸企业稳定发展	有效促进中小商贸企业发展，得10分；促进效果一般，得5分；促进效果较差，不得分。	有效	定性	10
				产出指标	时效指标	及时性	2023年12月31日前	是否及时开展培训工作	及时完成，得20分；延后完成，得10分；未完成，不得分	日期	≤	20
					质量指标	宣传及培训参与人次	80	中小商贸企业政策宣传及培训参与人次	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=(完成率-60%)/(1-60%)*指标分值	人次	≥	10
					数量指标	培训场次	1	举办中小商贸培训场次	完成得分，未完成不得分。	场次	≥	10
				成本指标	生态环境成本指标	不适用	不适用	不适用	不适用			不适用
					经济成本指标	项目总成本	20	反应项目总成本情况	完成目标得20分，偏离目标10%得15分，偏离20%得10分，偏离40%不得分。	万元	≤	20
					社会成本指标	不适用	不适用	不适用	不适用			不适用

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入支出情况，此表如无数字则表示单位无该项支出。

2023年部门整体支出绩效目标表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位名称	年度预算申请							整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标								
		资金总额	按收入性质分				按支出性质分			一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出	项目支出										
702001	长沙市商务局	4,055.26	4,055.26					3,278.26	777.00	产出指标	数量指标	长沙市外贸进出口总额	≥	3000	亿元	反映长沙市外贸进出口总额	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成率-60%) / (1-60%) * 指标分值	1
												服务外包执行金额2000万美元以上的企业数量	≥	30	家	服务外包执行金额2000万美元以上的企业数量	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成率-60%) / (1-60%) * 指标分值	2
												电商网络销售额	≥	55	亿元	全市农产品电商网络销售额	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成率-60%) / (1-60%) * 指标分值	1
												新增外商市场主体数量	≥	200	家	新增外商市场主体	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成率-60%) / (1-60%) * 指标分值	1
												支持企业数量	≥	30	家	保障支持企业数量	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成率-60%) / (1-60%) * 指标分值	2
												跨境电商企业数量	≥	50	家	有进出口业绩的跨境电商企业数	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成率-60%) / (1-60%) * 指标分值	2
												活动场次数	≥	8	场次	反映举办“走出去”业务培训和对接活动场次。	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成率-60%) / (1-60%) * 指标分值	1
												开展招商引资活动	≥	4	次	开展招商引资活动	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成率-60%) / (1-60%) * 指标分值	2
												电商企业数量	≥	5	家	B2B类网络交易额10亿以上或B2C类网络交易额1亿以上电商企业数量	完成得满分，每缺少一家扣0.2分	1
												获得符合《服务外包报表制度》要求的国际资质认证企业新增数量	≥	20	个	新增获得符合《服务外包报表制度》要求的国际资质认证企业数量	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成率-60%) / (1-60%) * 指标分值	2

1. 狠抓“大项目”，巩固增长力。用好用活各级招商引资政策，突出要素整合、渠道拓展、项目统筹和考核激励等措施，吸引更多“三类500强”项目、重点制造业项目落子长沙。加快推动设立市级招商基金，进一步撬动社会资本力量，引导基金投资孵化前瞻性产业和服务招商引资重大项目。充分挖掘存量外资企业项目，引导外资通过合资合作、并购重组等方式，深度参与“1+2+N”先进制造业集群和现代服务业建设，持续壮大以制造业为核心的产业根基。

2. 狠抓“大开放”，提升竞争力。紧扣外资、外贸、外经领域，全力服务好湘江新区、自贸区长沙片区建设，释放国家级平台新优势，争取国际组织来长设立商务领事机构。加大外贸企业开展产品境外认证、AEO认证的支持力度，支持企业拓展国际市场。推动货物贸易和服务贸易高质量发展，加快跨境电商、海外仓等外贸新业态、新模式发展，抢占数字资产交易、数字服务出口新赛道。提升对外投资合作质量，实现“投资带贸易、外经促外贸”。精心组织参加中国-非洲经贸博览会，策划系列相关经贸活动，讲好“长沙故事”，贡献“长沙方案”。

3. 狠抓“大流通”，激活消费力。加快打造国际消费中心城市，推进国际消费资源荟聚、国际消费地标建设、新兴消费业态培育等工程。构建“1+10”多层次商圈体系，建设一批高品质商业街，持续优化社区商业网点。抓好县域商业体系建设，增强农村商贸服务功能，支持农村农集贸市场建设改造，全面助力乡村振兴。策划举办四季主题促销活动、福满星城、老字号嘉年华等活动，释放消费潜力。丰富夜间消费供给，培育新消费品牌，擦亮“夜星城”、“新消费之都”名片。

2023年部门整体支出绩效目标表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位名称	年度预算申请						整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标										
		资金总额	按收入性质分				按支出性质分		一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注		
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出											项目支出	
702001	长沙市商务局	4,055.26	4,055.26					3,278.26	777.00	<p>1.狠抓“大项目”，巩固增长力。用好用活各级招商引资政策，突出要素整合、渠道拓展、项目统筹和考核激励等措施，吸引更多“三类500强”项目、重点制造业项目落户长沙。加快推动设立市级招商基金，进一步撬动社会资本力量，引导基金投资孵化前瞻性产业和服务招商引资重大项目。充分挖掘存量外资企业项目，引导外资通过合资合作、并购重组等方式，深度参与“1+2+N”先进制造业集群和现代服务业建设，持续壮大以制造业为核心的产业根基。</p> <p>2.狠抓“大开放”，提升竞争力。紧扣外资、外贸、外经领域，全力服务好湘江新区、自贸区长沙片区建设，释放国家级平台新优势，争取国际组织来长设立商务领事机构。加大外贸企业开展产品境外认证、AEO认证的支持力度，支持企业拓展国际市场。推动货物贸易和服务贸易高质量发展，加快跨境电商、海外仓等外贸新业态、新模式发展，抢占数字资产交易、数字服务出口新赛道。提升对外投资合作质量，实现“投资带贸易、外经促外贸”。精心组织参加中国-非洲经贸博览会，策划系列相关经贸活动，讲好“长沙故事”，贡献“长沙方案”。</p> <p>3.狠抓“大流通”，激活消费力。加快打造国际消费中心城市，推进国际消费资源荟聚、国际消费地标建设、新兴消费业态培育等工程。构建“1+10”多层次商圈体系，建设一批高品质商业街，持续优化社区商业网点。抓好县域商业体系建设，增强农村商贸服务功能，支持农村农集贸市场建设改造，全面助力乡村振兴。策划举办四季主题促销活动、福满星城、老字号嘉年华等活动，释放消费潜力。丰富夜间消费供给，培育新消费品牌，擦亮“夜星城”、“新消费之都”名片。</p>	数量指标	培育自有商贸品牌、支持“老字号”企业传承发展数量	≥	2家	培育自有商贸品牌、支持“老字号”企业传承发展	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成比率-60%) / (1-60%)*指标分值	1		
											数量指标	推介项目个数	≥	200个	推介项目个数	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成比率-60%) / (1-60%)*指标分值	1		
												数量指标	培训企业家次数	≥	100家次	反映培训企业家次数	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成比率-60%) / (1-60%)*指标分值	2	
												数量指标	支持绿色消费发展壮大，通过商务部或湖南省商务厅认定的绿色商场个数	≥	1家	支持绿色商场发展	完成得分，未完成不得分	1	
											产出指标	项目开工率	≥	80%	项目开工率	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成比率-60%) / (1-60%)*指标分值	1		
												质量指标	活动是否圆满举办	定性	是	-	考察活动举办情况	活动圆满举办得满分，未圆满举办不得分（受疫情等不可抗力因素影响造成活动无法举办的不扣分）	1
												质量指标	进出口1亿美元以上企业数量	≥	30家	反映进出口1亿美元以上企业	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成比率-60%) / (1-60%)*指标分值	2	
												质量指标	电商交易额平均增速	≥	8%	获扶持电商企业电商交易额平均增速	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成比率-60%) / (1-60%)*指标分值	1	
												质量指标	交易额增长率	≥	8%	跨境电商企业进出口交易额	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成比率-60%) / (1-60%)*指标分值	1	
												质量指标	长沙市服务外包执行额增长率	≥	8%	长沙市服务外包执行额增长率	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成比率-60%) / (1-60%)*指标分值	2	

2023年部门整体支出绩效目标表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位名称	年度预算申请						整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标									
		资金总额	按收入性质分				按支出性质分		一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注	
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出											项目支出
702001	长沙市商务局	4,055.26	4,055.26					3,278.26	777.00	<p>1.狠抓“大项目”，巩固增长力。用好用活各级招商引资政策，突出要素整合、渠道拓展、项目统筹和考核激励等措施，吸引更多“三类500强”项目、重点制造业项目落地长沙。加快推动设立市级招商基金，进一步撬动社会资本力量，引导基金投资孵化前瞻性产业和服务招商引资重大项目。充分挖掘存量外资企业项目，引导外资通过合资合作、并购重组等方式，深度参与“1+2+N”先进制造业集群和现代服务业建设，持续壮大以制造业为核心的产业根基。</p> <p>2.狠抓“大开放”，提升竞争力。紧扣外资、外贸、外经领域，全力服务好湘江新区、自贸区长沙片区建设，释放国家级平台新优势，争取国际组织来长设立商务领事机构。加大外贸企业开展产品境外认证、AEO认证的支持力度，支持企业拓展国际市场。推动货物贸易和服务贸易高质量发展，加快跨境电商、海外仓等外贸新业态、新模式发展，抢占数字资产交易、数字服务出口新赛道。提升对外投资合作质量，实现“投资带贸易、外经促外贸”。精心组织参加中国-非洲经贸博览会，策划系列相关经贸活动，讲好“长沙故事”，贡献“长沙方案”。</p> <p>3.狠抓“大流通”，激活消费力。加快打造国际消费中心城市，推进国际消费资源荟聚、国际消费地标建设、新兴消费业态培育等工程。构建“1+10”多层次商圈体系，建设一批高品质商业街，持续优化社区商业网点。抓好县域商业体系建设，增强农村商贸服务功能，支持农村农集贸市场建设改造，全面助力乡村振兴。策划举办四季主题促销活动、福满星城、老字号嘉年华等活动，释放消费潜力。丰富夜间消费供给，培育新消费品牌，擦亮“夜星城”、“新消费之都”名片。</p>	经济效益指标	新引进三类500强首次落地项目数量	≥	2	个	反映新引进三类500强首次落地项目	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成率-60%)/(1-60%)*指标分值	2
										经济效益指标	外贸业绩正增长企业数量	≥	250	家	反映外贸业绩正增长企业	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成率-60%)/(1-60%)*指标分值	2	
											经济效益指标	完成营业额	≥	1	亿美元	反映对外承包工程完成营业额。	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成率-60%)/(1-60%)*指标分值	2
										社会效益指标	促进餐饮行业健康发展	定性	有效促进	-	有效促进我市餐饮行业健康发展	有效促进则得满分，一般促进得0.5分，未促进不得分	1	
										社会效益指标	促进服务外包产业发展	定性	有效促进	-	有效促进我市服务外包产业发展	有效促进则得满分，一般促进得0.5分，未促进不得分	1	
										社会效益指标	促进我市电子商务发展和应用水平	定性	有效促进	-	有效促进我市电子商务发展和应用水平	有效促进则得满分，一般促进得0.5分，未促进不得分	1	
										社会效益指标	有效促进商贸流通产业发展	定性	有效促进	-	有效促进我市商贸流通产业发展	有效促进则得满分，一般促进得0.5分，未促进不得分	1	
										社会效益指标	新引进三类500强企业数量	≥	30	家	2023年新引进三类500强企业数量	完成率小于60%不得分，大于等于60，得分=(完成率-60%)/(1-60%)*指标分值	1	
										生态效益指标	无	定性	无	无	无	无	无	
										可持续影响指标	工作具有可持续性	定性	可持续	-	工作具有可持续性	具有可持续性得满分，可持续性一般得0.5分，不具有可持续性不得分	1	

2023年部门整体支出绩效目标表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位名称	年度预算申请							整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标								
		资金总额	按收入性质分				按支出性质分			一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出	项目支出										
702001	长沙市商务局	4,055.26	4,055.26					3,278.26	777.00	1.狠抓“大项目”，巩固增长力。用好用活各级招商引资政策，突出要素整合、渠道拓展、项目统筹和考核激励等措施，吸引更多“三类500强”项目、重点制造业项目落地长沙。加快推动设立市级招商基金，进一步撬动社会资本力量，引导基金投资孵化前瞻性产业和服务招商引资重大项目。充分挖掘存量外资企业项目，引导外资通过合资合作、并购重组等方式，深度参与“1+2+N”先进制造业集群和现代服务业建设，持续壮大以制造业为核心的产业根基。 2.狠抓“大开放”，提升竞争力。紧扣外资、外贸、外经领域，全力服务好湘江新区、自贸区长沙片区建设，释放国家级平台新优势，争取国际组织来长设立商务领事机构。加大外贸企业开展产品境外认证、AEO认证的支持力度，支持企业拓展国际市场。推动货物贸易和服务贸易高质量发展，加快跨境电商、海外仓等外贸新业态、新模式发展，抢占数字资产交易、数字服务出口新赛道。提升对外投资合作质量，实现“投资带贸易、外经促外贸”。精心组织参加中国-非洲经贸博览会，策划系列相关经贸活动，讲好“长沙故事”，贡献“长沙方案”。 3.狠抓“大流通”，激活消费力。加快打造国际消费中心城市，推进国际消费资源荟聚、国际消费地标建设、新兴消费业态培育等工程。构建“1+10”多层次商圈体系，建设一批高品质商业街，持续优化社区商业网点。抓好县域商业体系建设，增强农村商贸服务功能，支持农村农集贸市场建设改造，全面助力乡村振兴。策划举办四季主题促销活动、福满星城、老字号嘉年华等活动，释放消费潜力。丰富夜间消费供给，培育新消费品牌，擦亮“夜星城”、“新消费之都”名片。	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度 ≥	90%	服务对象满意度	服务对象满意度大于等于90%的计10分，满意度小于90%而且大于等于80%的得8分，满意度小于80%且大于等于60%的得5分，满意度小于60%不得分	10	

702007	长沙市投资促进事务中心	1,051.90	1,051.90				934.16	117.74	在全市大型招商引资活动中发挥积极作用，促进市投资促进工作有序开展。	产出指标	数量指标	重大招商活动承办次数	≥	1	场	全年承办的重大招商活动次数	完成得分，未完成不得分。	10
											质量指标	重大招商活动是否圆满完成	定性	是	是	重大招商活动是否圆满举办	完成得分，未完成不得分。	20
											时效指标	及时性	定性	2023年12月31日前	日期	是否及时完成部门工作	及时完成，得10分；延后完成，得5分；未完成，不得分	10
											成本指标	项目总成本	≤	150	万元	反映项目总成本	完成目标得20分，偏离目标10%得15分，偏离20%得10分，偏离40%不得分。	20
										效益指标	经济效益指标	促进程度	定性	有效	有效	有效促进投资促进、招商引资工作的开展	有效促进，得5分；促进效果一般，得3分；促进效果较差，不得分。	5
											社会效益指标	宣传效果	定性	优质	优质	优质宣传长沙投资环境	优质宣传，得5分；宣传效果一般，得3分；宣传效果较差，不得分。	5
											生态效益指标	对生态环境影响程度	定性	否	否	是否对生态环境造成负面影响	未对生态环境造成负面影响，得满分；严重影响生态，不得分	5
											可持续影响指标	可持续影响性	定性	是	是	是否每年持续完成部门工作	完成得分，未完成不得分。	5
										满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	服务对象满意程度	服务对象满意度90%以上的计10分，80%-90%的计8分，60%-80%的计6分，60%以下不计分。	10

