

长沙市商务局
2024 年部门预算公开

目 录

第一部分 2024 年部门预算说明

- 一、部门基本概况
- 二、部门预算单位构成
- 三、部门收支总体情况
- 四、一般公共预算拨款支出
- 五、政府性基金预算支出
- 六、其他重要事项的情况说明
- 七、名词解释

第二部分 2024 年部门预算表

- 1、部门收支总表
- 2、部门收入总表
- 3、部门支出总表
- 4、财政拨款收支总表
- 5、一般公共预算支出表
- 6、一般公共预算基本支出表
- 7、一般公共预算“三公”经费支出表
- 8、政府性基金预算支出表
- 9、项目支出绩效目标表
- 10、部门整体支出绩效目标表

注：以上部门预算报表中，空表表示本部门无相关收支情况

第一部分 部门预算公开说明

一、部门基本概况

（一）职能职责

1. 负责拟订并组织实施全市招商引资中长期发展规划、政策措施和年度计划；组织参与国家和省级举办的招商活动，承办市级招商活动；负责招商引资客户库和项目库建设；负责全市招商引资综合协调工作，指导区县（市）、园区招商引资相关工作；负责统筹制定并组织实施全市招商引资活动计划；负责统筹组织客商对接、洽谈、考察等工作；负责全市重大招商引资在谈项目统筹调度；负责全市招商引资项目策划、包装和发布，负责省市重大招商引资活动签约项目调度和履约考核，负责对重大商务项目的进展情况进行统计、分析、监督、协调和考核评价工作。

2. 负责综合管理全市吸收外商投资工作，拟订全市利用外资的发展战略及规划；负责监督检查外商投资企业执行有关法律法规和合同、章程的情况。牵头组织全市外商投资企业年度投资经营信息联合报告工作；负责外商投资企业及其投资者的咨询、投诉、协调和跟踪服务；负责全市实际利用外资年度计划的制定及考核；负责全市境内外招商引资的统计分析考核

工作。

3. 负责拟订并组织实施全市承接产业转移发展规划、政策措施和调度协调；负责组织和协调本市参与投资贸易区域合作、经济协作等工作；负责国内友好城市缔结、商务系统对口支援及扶贫工作等相关工作；统筹商务试点等相关工作。

4. 负责拟订全市对外贸易（含加工贸易）发展战略、规划和政策措施；负责协调全市货物进出口通关工作，指导和协调企业开拓国际市场；负责研究和推广各种国际贸易新方式；负责组织协调全市货物进出口贸易交易会、展销会和洽谈会的工作；指导协调贸易平台型、流通型项目的引进和培育工作；对全市外贸发展资金和上级拨付的外贸专用资金使用管理提出意见；指导协调外贸企业的进出口商品配额和许可证、外汇和出口退税工作；负责全市对外货物贸易进出口结构优化和出口基地建设；协调指导外贸信用体系建设，规范进出口经营秩序；负责全市货物进出口业务调度和综合统计分析工作；配合做好产业损害调查工作。负责全市科技兴贸工作，加强贸易与产业联系的工作实施。

5. 负责拟订并组织实施全市对外经济合作的中长期规划、政策和措施；指导市内企业获得对外经济援助经营资格和开展对外经济合作业务；负责市内企业开展对外投资、对外承包工

程和外派劳务秩序的规范管理；负责指导境外劳务纠纷或突发事件的应急处置；负责对外经济合作统计和分析；负责全市对外经济援助归口管理工作。

6. 负责拟订全市流通业的发展规划、政策并组织实施；承担推动流通标准化、流通行业转型升级和科技进步的相关工作，推动连锁经营、特许经营等现代流通方式；负责全市流通业主体的培育、市场的发展，负责中小微商贸流通企业服务工作；负责商贸“老字号”促进工作；负责促进品牌建设和绿色流通发展，再生资源回收和流通领域节能减排工作；负责对全市拍卖、旧货流通等活动进行监督管理；负责药品流通管理工作；负责单用途商业预付卡管理相关工作；负责直销管理及内资直销企业市场准入。

7. 负责拟订促进城乡市场体系建设（包括新建与改造）的政策、措施；参与拟订城市商业网点布局规划，指导推进商业体系建设；负责汽车（含二手车、报废车）流通行业管理工作。

8. 负责拟订市场运行调节的政策措施；负责监测分析商品市场运行和供求状况，进行市场预测预警和信息引导；负责全市社会消费品零售总额指标的监测、分析；负责组织协调市场运行的有关重大问题；负责成品油流通行业的管理工作；负责统筹全市商务领域消费促进工作，制订商务领域促进消费的工作

措施和政策；牵头组织规范零售企业促销行为及零售商、供应商建立公平的交易关系；负责成品油流通安全监督管理。

9. 负责拟订全市服务贸易、服务外包产业发展规划、政策并组织实施；负责指导协调全市服务贸易工作；负责服务外包产业项目的引进和培育工作；负责指导全市服务外包企业国际资质认证及国内外市场拓展工作；负责全市服务外包产业的统计和综合分析工作；负责指导全市技术引进和技术、软件产品的出口工作；负责指导全市服务外包人才培训工作；负责全市商贸服务业（包括餐饮、住宿、家政等）行业的发展与促进工作；配合推进对外文化贸易出口相关工作；负责家政服务业安全监督管理。

10. 负责拟订全市电子商务产业发展中长期规划和政策；拟定运用电子商务开拓国内外市场的相关政策措施并组织实施；推动电子商务服务体系建设，建立全市电子商务的统计和评价体系；负责跨境电子商务相关工作；负责中小商贸流通企业电子商务推广应用合作，促进网络购物等电子商务业健康发展；负责协调电子商务产业项目的引进和培育工作；负责电子商务进农村工作。

11. 承办市委、市人民政府交办的其他事项。

（二）机构设置

长沙市商务局内设机构包括: 办公室、财务处, 政策法规处、行政审批和政务服务处、综合调研和宣传处、投资管理处、招商联络处、经济协作处、对外贸易处、对外经济合作处、服务贸易处(商贸服务处)、市场体系建设处、市场运行和消费促进处、流通业发展处(中小商贸企业服务处)、电子商务处、人事处以及离退休管理服务处和机关党委。

二、部门预算单位构成

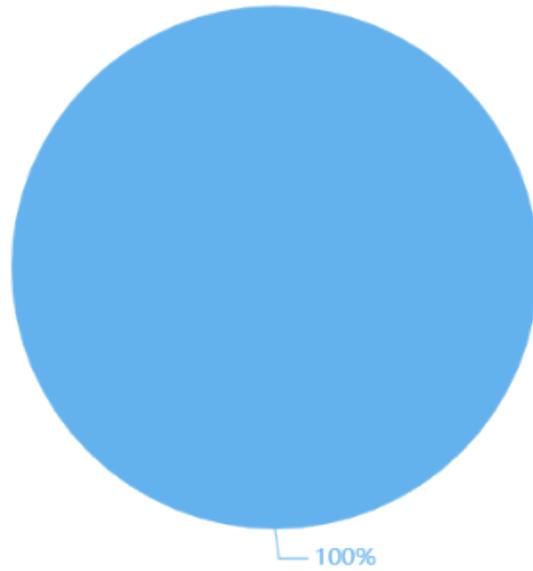
本次预算公开为本级预算公开, 纳入 2024 年部门预算编制范围的预算单位为长沙市商务局。

三、部门收支总体情况

(一) 收入预算: 包括一般公共预算、政府性基金、国有资本经营预算等财政拨款收入, 以及经营收入、事业收入等单位资金。2024 年本单位收入预算 4236.52 万元, 其中, 一般公共预算拨款 4236.52 万元。收入较去年增加 181.26 万元, 上升 4.47%。主要是为更好履行我单位职能职责及解决历史遗留问题, 2024 年新增生活必需品流通保供体系建设试点工作经费、中央外贸提质增效项目工作经费与原招商局所属企业职工社保缴费收入预算。

收入预算图

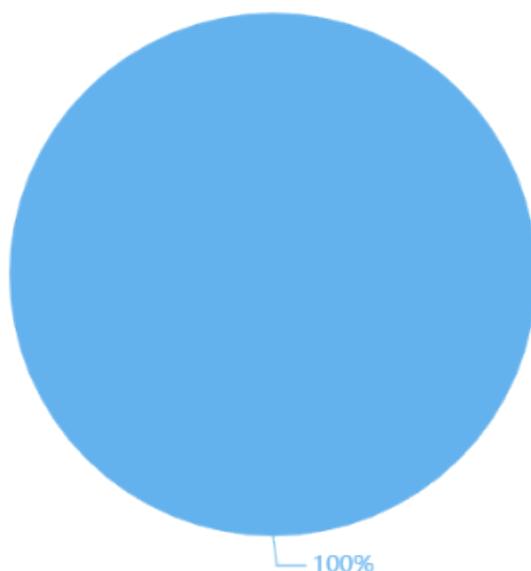
■ 本级财政拨款收入



(二) 支出预算：2024 年本单位支出预算 4236.52 万元，其中：一般公共服务支出 4236.52 万元。支出较去年增加 181.26 万元，上升 4.47%。主要是为更好履行我单位职能职责及解决历史遗留问题，2024 年新增生活必需品流通保供体系建设试点工作经费、中央外经贸提质增效项目工作经费与原招商局所属企业职工社保缴费支出预算。

支出预算图

一般公共服务支出



四、一般公共预算拨款支出

2024年本单位一般公共预算拨款支出4236.52万元，其中：一般公共服务支出4236.52万元，占100.00%。具体安排情况如下：

（一）基本支出：2024年本单位基本支出预算数3204.52万元，主要是为保障部门正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费。

（二）项目支出：2024年本单位项目支出预算1032.00万元，主要是单位为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发

生的支出，包括有关事业发展专项、专项业务费、基本建设支出等，其中：一般公共服务支出 1032.00 万元，主要用于商贸事务管理工作经费、商务宣传与课题研究经费与原招商局所属企业职工社保缴费。

五、政府性基金预算支出

2024 年本单位无政府性基金安排的支出。

六、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费：2024 年长沙市商务局机关运行经费 229.99 万元，比上年预算减少 16.39 万元，下降 6.65%。主要是为遵循紧缩开支要求，基于单位实际情况，我单位 2024 年缩减离退休老干部与党建、共青团等活动费用。

（二）“三公”经费预算：2024 年长沙市商务局“三公”经费预算数为 90.00 万元，其中，公务接待费 25.00 万元，公务用车购置及运行费 20.00 万元（其中，公务用车购置费 0.00 万元，公务用车运行费 20.00 万元），因公出国（境）费 45.00 万元。2024 年“三公”经费预算与 2023 年持平。

（三）一般性支出情况：2024 年本单位会议费预算 9.95 万元，拟召开长沙市商务及开放型经济工作会议、党风廉政建设教育会议等会议，人数 300 人，支出内容为场地费、授课费、资料费等；培训费预算 16 万元，拟开展组织安排机关干部、区

县商务部门干部进行学习；对商务部门干部和商贸流通企业安全生产工作培训；对区县（市）、园区及重点外贸、外商企业进行业务工作培训等培训，人数 300 人，支出内容为场地费、资料费、餐费等；未举办节庆、晚会、论坛、赛事等活动。三类会议：长沙市商务及开放型经济工作会议、党风廉政建设教育会议等会议，经费预算 9.95 万元；培训活动：机关干部和区县商务部门干部进行学习培训、商务部门干部和商贸流通企业安全生产工作培训等，经费预算 16 万元。

（四）政府采购情况：2024 年本单位政府采购预算总额 46.6 万元，其中，货物类采购预算 46.6 万元；工程类采购预算 0 万元；服务类采购预算 0 万元。

（五）国有资产占用使用及新增资产配置情况：截至 2023 年 12 月底，本单位共有公务用车 5 辆，其中，机要通信用车 2 辆，应急保障用车 1 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 2 辆；单位价值 50 万元以上通用设备 0 台，单位价值 100 万元以上专用设备 0 台。2024 年拟新增配置公务用车 0 辆，其中，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 0 辆；新增配备单位价值 50 万元以上通用设备 0 台，单位价值 100 万元以上专用设备 0 台。

（六）预算绩效目标说明： 本单位所有支出实行绩效目标管理。纳入 2024 年部门整体支出绩效目标的金额为 4236.52 万元，其中，基本支出 3204.52 万元，项目支出 1032.00 万元，具体绩效目标详见报表。

七、名词解释

第二部分 2024 年部门预算表

2024年部门收支总体情况表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	本年预算	项 目	本年预算
一、本级财政拨款收入	4,236.52	一、基本支出	3,204.52
二、财政专户管理事业收入		二、项目支出	1,032.00
三、事业单位经营服务收入		三、事业单位经营支出	
四、上级补助收入		四、对附属单位补助支出	
五、其它收入		五、上缴上级支出	
六、事业收入			
本年收入合计	4,236.52	本年支出合计	4,236.52
七、上年结转		六、结余分配	
		七、结转下年	
收入总计	4,236.52	支出总计	4,236.52

注：本表反映部门本年度的收支总体情况。

2024年部门收入总体情况表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

类	款	项	功能科目	合计	本级财政拨款		财政专户管理 事业收入	事业单位经营 服务收入	上级补助收 入	其它收入	事业收入	上年结转
					金额	其中：经费拨款						
**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			合计	4,236.52	4,236.52	4,236.52						
201			一般公共服务支出	4,236.52	4,236.52	4,236.52						
	13		商贸事务	4,236.52	4,236.52	4,236.52						
201	13	01	行政运行	3,204.52	3,204.52	3,204.52						
201	13	02	一般行政管理事务	1,032.00	1,032.00	1,032.00						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

2024年部门支出总体情况表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

科目编码			功能科目	总 计	基本支出	项目支出	事业单位经营 支出	对附属单位补 助支出	上缴上级支出
类	款	项							
**	**	**	**	1	2	3	4	5	6
			合计	4,236.52	3,204.52	1,032.00			
201			一般公共服务支出	4,236.52	3,204.52	1,032.00			
	13		商贸事务	4,236.52	3,204.52	1,032.00			
201	13	01	行政运行	3,204.52	3,204.52				
201	13	02	一般行政管理事务	1,032.00		1,032.00			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

2024年财政拨款收支总体情况表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

收 入		支 出				
项目	金 额	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	4,236.52	一、本年支出	4,236.52	4,236.52		
1、一般公共预算拨款收入	4,236.52	1、一般公共服务支出	4,236.52	4,236.52		
2、政府性基金预算拨款收入		2、外交支出				
3、国有资本经营预算拨款收入		3、公共安全支出				
		4、教育支出				
		5、科学技术支出				
		6、文化旅游体育与传媒支出				
		7、社会保障和就业支出				
		8、社会保险基金支出				
		9、卫生健康支出				
		10、节能环保支出				
		11、城乡社区支出				
		12、农林水支出				
		13、交通运输支出				
		14、资源勘探工业信息等支出				
		15、商业服务业等支出				
		16、金融支出				
		17、援助其他地区支出				
		18、自然资源海洋气象等支出				
		19、住房保障支出				
		20、粮油物资储备支出				
		21、灾害防治及应急管理支出				

2024年财政拨款收支总体情况表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

收 入		支 出				
项目	金 额	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
		22、其他支出				
二、上年结转		二、结转下年				
收 入 总 计	4,236.52	支 出 总 计	4,236.52	4,236.52		

注：本表反映部门财政拨款的总收支情况。

2024年一般公共预算支出情况表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

科目编码			功能科目	总 计	基本支出	项目支出
类	款	项				
**	**	**	**	1	2	3
			合计	4,236.52	3,204.52	1,032.00
201			一般公共服务支出	4,236.52	3,204.52	1,032.00
	13		商贸事务	4,236.52	3,204.52	1,032.00
201	13	01	行政运行	3,204.52	3,204.52	
201	13	02	一般行政管理事务	1,032.00		1,032.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算支出情况。

2024年一般公共预算基本支出情况表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	总计	人员类	公用经费
**	**	1	2	3
	合计	3,204.52	2,974.53	229.99
301	工资福利支出	2,139.12	2,139.12	
30101	基本工资	346.75	346.75	
30102	津贴补贴	278.15	278.15	
30103	奖金	595.90	595.90	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	161.05	161.05	
30109	职业年金缴费	112.83	112.83	
30110	职工基本医疗保险缴费	54.69	54.69	
30111	公务员医疗补助缴费	112.90	112.90	
30112	其他社会保障缴费	12.53	12.53	
30113	住房公积金	171.50	171.50	
30199	其他工资福利支出	292.82	292.82	
302	商品和服务支出	229.99		229.99
30201	办公费	10.00		10.00
30228	工会经费	9.37		9.37
30229	福利费	1.40		1.40

2024年一般公共预算基本支出情况表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	总计	人员类	公用经费
**	**	1	2	3
30239	其他交通费用	72.00		72.00
30299	其他商品和服务支出	137.22		137.22
303	对个人和家庭的补助	835.41	835.41	
30301	离休费	98.21	98.21	
30302	退休费	589.30	589.30	
30305	生活补助	6.09	6.09	
30309	奖励金	0.11	0.11	
30399	其他对个人和家庭的补助	141.70	141.70	

注：本表反映部门本年度一般公共预算基本支出情况。

2024年一般公共预算“三公”经费支出情况表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

部门名称	三公经费预（决）算数（财政拨款）					
	小计	公务接待费	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费	其中：公务用车购置	其中：公务用车运行费
合计	90.00	25.00	45.00	20.00		20.00
长沙市商务局	90.00	25.00	45.00	20.00		20.00

注：本表反映部门本年度 2024年公共财政拨款“三公”经费情况，此表如无数字则表示单位无该项支出。

2024年政府性基金预算支出情况表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

科目编码			功能科目	总 计	基本支出	项目支出
类	款	项				
**	**	**	**	1	2	3

注：本表反映部门本年度政府性基金预算收入支出情况，此表如无数字则表示单位无该项支出。

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
合计		1,032.00											
702001	长沙市商务局	1,032.00											
702001	内贸工作经费	64.00	1. 扎实推进国际消费城市创建； 2. 大力刺激消费稳定经济； 3. 实现社会消费品零售总额同比增长。	成本指标	经济成本指标	成本控制额	64	考核项目成本控制情况	项目成本控制在总成本范围内，得20分，每超出1%，扣0.5分，扣完为止。	万元	≤	20	
					社会成本指标	无	无			无	定性		
					生态环境成本指标	无	无			无	定性		
				产出指标	数量指标	开展培训工作	1	考核培训开展情况	项目按计划完成得满分，否则相应扣分。	次	≥	20	
					质量指标	第一批一刻钟便民生活圈验收	完成	考核项目验收情况	完成第一批一刻钟便民生活圈验收计10分，否则不得分。	无	定性	10	
					时效指标	完成时效	2024年12月31日	考核项目完成时效性	项目均在2024年12月31日前完成，得10分，否则不得分。	无	≤	10	
				效益指标	经济效益指标	无	无			无	定性		
					社会效益指标	内贸流通检测企业报送质量	提升	考核报送质量提升情况	效果明显得满分，否则相应扣分。	无	定性	20	

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
702001	内贸工作经费	64.00	1. 扎实推进国际消费城市创建； 2. 大力刺激消费稳定经济； 3. 实现社会消费品零售总额同比增长。	效益指标	生态效益指标	无	无				无	定性	
					可持续影响指标	无	无				无	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	考核服务对象满意度	服务对象满意度90%以上得10分，每下降1%，扣0.5分，扣完为止。	%	≥		10
	派驻纪检组办公经费	3.00	用于保障派驻纪检监察组日常办公	成本指标	经济成本指标	成本控制额	3	成本控制额	项目成本控制在总成本范围内，得满分，否则相应扣分。	无	定性	20	
					社会成本指标	无	无	无	无	无	定性		
					生态环境成本指标	无	无	无	无	无	定性		
				产出指标	数量指标	无	无	无	无	无	定性		
					质量指标	保障派驻组日常办公用品费等必要的开支	保障派驻组日常办公用品费等必要的开支	保障派驻组日常办公用品费等必要的开支	保障派驻组日常办公用品费等必要的开支	保障派驻组日常办公用品费等必要的开支	无	定性	30
					时效指标	完成时效	2024年12月31日	无	在2024年12月31日前完成，得10分，否则相应扣分。	无	定性	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	无	无	定性					

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
702001	派驻纪检组办公经费	3.00	用于保障派驻纪检监察组日常办公	效益指标	社会效益指标	保障派驻组日常办公用品费等必要的开支	保障派驻组日常办公用品费等必要的开支	保障派驻组日常办公用品费等必要的开支	保障派驻组日常办公用品费等必要的开支	保障派驻组日常办公用品费等必要的开支，得满分，否则相应扣分。	无	定性	20
					生态效益指标	无	无	无	无	无	定性		
					可持续影响指标	无	无	无	无	无	定性		
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	考核服务对象满意度	满意率90%以上得满分，否则相应扣分。	无	定性	10	
	商贸事务管理工作经费	360.00	加强后勤保障工作，保证年度商贸发展工作顺利完成。	成本指标	经济成本指标	成本控制额（20分）	360	考核成本控制情况	项目成本控制在总成本范围内，得20分，每超出1%，扣0.5分，扣完为止。	万元	≤	20	
					社会成本指标	无	无			无	定性		
					生态环境成本指标	无	无			无	定性		
				产出指标	数量指标	聘用第三方事务所数量	1	考核第三方事务所聘用情况	项目按计划完成10分，否则相应扣分。	家	=	10	
					质量指标	长沙商务微信公众号在全国商务机构微信公众号影响力排行榜排名	10	考核长沙商务微信公众号在全国商务机构微信公众号影响力排行榜排名	项目按计划完成10分，否则相应扣分。	名	≤	10	
					时效指标	完成时效性	2024年12月31日	考核完成时效性	项目均在2024年12月31日前完成，得20分，否则相应扣分。	无	≤	20	

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
702001	商贸事务管理工作经费	360.00	加强后勤保障工作，保证年度商贸发展工作顺利完成。	效益指标	经济效益指标	无	无				无	定性	
					社会效益指标	保障市商务局门户网站正常运行	正常运行	考核市商务局门户网站运行情况	保障市商务局门户网站正常运行，计20分，否则相应扣分。	%	定性	20	
					生态效益指标	无	无			无	定性		
					可持续影响指标	无	无			无	定性		
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度（10分）	90	考核服务对象满意度	服务对象满意度90%以上得10分，每下降1%，扣0.5分，扣完为止。	%	≥	10	
	商务宣传与课题研究经费	130.00	计划开展2个课题研究；及时对重大商务活动、商务和开放型经济相关业务工作进行宣传报道；保障“长沙商务”微信公众号有效运行。	成本指标	经济成本指标	成本控制数	130	考核成本控制情况	项目成本控制在总成本范围内，得20分，每超出1%，扣0.5分，扣完为止。	万元	≤	20	
					社会成本指标	无	无			无	定性		
					生态环境成本指标	无	无			无	定性		
				产出指标	数量指标	商务课题完成数	2	考核商务课题完成情况	项目按计划完成5分，每少1个扣2.5分。	个	≥	5	
					数量指标	中央省市等媒体开展宣传报道篇数	120	考核媒体宣传报道情况	项目按计划完成5分，每下降1%，扣1分，扣完为止。	篇	≥	5	

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标											
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注			
702001	商务宣传与课题研究经费	130.00	计划开展2个课题研究；及时对重大商务活动、商务和开放型经济相关业务工作进行宣传报道；保障“长沙商务”微信公众号有效运行。	产出指标	质量指标	“长沙商务”微信公众号年度有效推送条数	400	考核公众号推送情况	项目绩效目标完成率100%，得10分，每下降1%扣0.5分，扣完为止。	条	≥	10			
					质量指标	“长沙商务”微信公众号年度总阅读量	50	考核公众号总阅读量情况	项目绩效目标完成率100%，得10分，每下降1%扣0.5分，扣完为止。	万人次	≥	10			
					时效指标	完成时效性	2024年12月31日	考核完成时效性	项目均在2024年12月31日前完成，得10分，否则不得分。	无	≤	10			
				效益指标	经济效益指标	无	无				无	定性			
					社会效益指标	“长沙商务”微信公众号关注人数	10	考核公众号关注人数情况	项目绩效目标完成率100%，得10分，每下降1%扣0.5分，扣完为止。	万人	≥	20			
					生态效益指标	无	无				无	定性			
					可持续影响指标	无	无				无	定性			
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	考核服务对象满意度	服务对象满意度90%以上得10分，每下降1%，扣0.5分，扣完为止。	%	≥	10			
				生活必需品流通保供体系建设试点工作经费	50.00	1. 圆满完成生活必需品流通保供体系项目建设，构建布局结构合理、网络支撑有力、物流配送顺畅、运转高效安全的流通保供体系； 2. 建立健全各项工作机制，确保生活必需品保供体系高效运转。	成本指标	经济成本指标	成本控制额	100	考核成本控制情况	项目成本控制在总成本范围内，得20分，每超出1%，扣0.5分，扣完为止。	万元	≤	20
								社会成本指标	无	无				无	定性

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
702001	生活必需品流通保供体系建设试点工作经费	50.00	1. 圆满完成生活必需品流通保供体系项目建设，构建布局结构合理、网络支撑有力、物流配送顺畅、运转高效安全的流通保供体系； 2. 建立健全各项工作机制，确保生活必需品保供体系高效运转。	成本指标	生态环境成本指标	无	无				无	定性	
				产出指标	数量指标	课题完成数量	1	考核课题完成情况	项目按计划完成得满分，否则相应扣分。	个	≥	5	
						开展调研座谈次数	2	考核调研座谈开展情况	项目按计划完成得满分，否则相应扣分。	次	≥	5	
				质量指标	完成评审项目数	20	考核评审完成情况	项目绩效目标完成率100%，得10分，每下降1%扣0.5分，扣完为止。	个	≥	10		
					完成验收项目数	20	考核验收完成情况	项目绩效目标完成率100%，得10分，每下降1%扣0.5分，扣完为止。	个	≥	10		
				时效指标	完成时效性	2024年12月31日	考核完成时效性	项目均在2024年12月31日前完成，得10分，否则不得分。	无	≤	10		
				效益指标	经济效益指标	无	无			无	定性		
					社会效益指标	工作机制建立情况	1	考核工作机制建立情况	完成工作机制建立计20分，否则不得分。	个	≥	20	
					生态效益指标	无	无			无	定性		
					可持续影响指标	无	无			无	定性		

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
702001	生活必需品流通保供体系建设试点工作经费	50.00	1. 圆满完成生活必需品流通保供体系项目建设，构建布局结构合理、网络支撑有力、物流配送顺畅、运转高效安全的流通保供体系； 2. 建立健全各项工作机制，确保生活必需品保供体系高效运转。	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	考核服务对象满意度	服务对象满意度90%以上得10分，每下降1%，扣0.5分，扣完为止。	%	≥	10
	外经贸工作经费	56.00	保持外贸稳步增长，加快电子商务产业发展，大力开展电商扶贫；加快服务贸易发展。	成本指标	经济成本指标	成本控制额	56	考核成本控制情况	项目成本控制在总成本范围内，得20分，每超出1%，扣0.5分，扣完为止。	万元	≤	20
					社会成本指标	无	无		无	定性		
					生态环境成本指标	无	无		无	定性		
				产出指标	数量指标	进出口额达100亿元以上的外贸企业数量	1	考核进出口额达100亿元以上的外贸企业数量	项目按计划完成得满分，否则相应扣分。	家	≥	20
					质量指标	高新技术产品出口额	200	考核高新技术产品出口情况	项目绩效目标达成率100%，得10分，每下降1%扣0.5分，扣完为止。	亿元	≥	10
					时效指标	完成时效性	2024年12月31日	考核完成时效性	项目均在2024年12月31日前完成，得10分，否则不得分。	无	定性	10
					效益指标	经济效益指标	外贸“破零”企业	200	考核外贸“破零”企业情况	项目绩效目标达成率100%，得6分，每下降1%扣0.5分，扣完为止。	家	≥
	社会效益指标	外贸业绩正增长企业	250	考核外贸业绩正增长企业情况		项目绩效目标达成率100%，得6分，每下降1%扣0.5分，扣完为止。	家	≥	10			
	生态效益指标	无	无				无	定性				

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
702001	外经贸工作经费	56.00	保持外贸稳步增长，加快电子商务产业发展，大力开展电商扶贫；加快服务贸易发展。	效益指标	可持续影响指标	无	无				无	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	考核服务对象满意度	服务对象满意度90%以上得10分，每下降1%，扣0.5分，扣完为止。	%	≥	10	
	原招商局所属企业职工社保缴费	125.00	解决原招商局所属企业职工社保缴费	成本指标	经济成本指标	成本控制额	125	成本控制额	项目成本控制在总成本范围内，得20分，每超出1%，扣0.5分，扣完为止。	万元	≤	20	
					社会成本指标	无	无		无	定性			
					生态环境成本指标	无	无		无	定性			
				产出指标	数量指标								
					质量指标	对企业补助	保障原招商局所属企业职工社保缴费	项目按计划标准完成	项目按计划标准完成，得满分，否则酌情扣分	无	定性	20	
					时效指标	完成时效	2024年12月31日	项目完成时效	在2024年12月31日前完成，得10分，否则相应扣分。	无	定性	20	
				效益指标	经济效益指标	无	无			无	定性		
					社会效益指标	维持稳定	维持职工稳定	维持职工稳定	维持原招商局所属企业职工的稳定，得满分，否则酌情扣分	无	定性	20	

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
702001	原招商局所属企业职工社保缴费	125.00	解决原招商局所属企业职工社保缴费	效益指标	生态效益指标	无	无				无	定性	
					可持续影响指标	无	无				无	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	90	原招商局所属企业职工满意度	服务对象满意度90%以上得10分，每下降1%，扣0.5分，扣完为止。	%	≥	10	
	展博专项	90.00	有序举办中国国际食品餐饮博览会，促进食品、餐饮行业健康发展。	成本指标	经济成本指标	成本控制额	90	考核成本控制情况	项目成本控制在总成本范围内，得20分，每超出1%，扣0.5分，扣完为止。	万元	≤	20	
					社会成本指标	无	无			无	定性		
					生态环境成本指标	无	无			无	定性		
				产出指标	数量指标	展区展位参展商	20	考核展区展位参展商	项目按计划完成20分，每少1家扣2分，扣完为止。	次	≥	20	
					质量指标	无	无			无	定性		
					时效指标	活动举办时效性	2024年12月31日	考核活动举办时效性	项目均在2024年12月31日前完成，得满分，否则相应扣分。	无	≤	20	
	效益指标	经济效益指标	现场展位销售成交额	10	考核现场展位销售成交额	按计划完成得满分，否则相应扣分	万元	≥	20				

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
702001	展博专项	90.00	有序举办中国国际食品餐饮博览会，促进食品、餐饮行业健康发展。	效益指标	社会效益指标	无	无				无	定性	
					生态效益指标	无	无				无	定性	
					可持续影响指标	无	无				无	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	考核服务对象满意度	服务对象满意度90%以上得10分，每下降1%，扣0.5分，扣完为止。	%	≥	10	
	招商工作经费	74.00	高质量引资、引智、引技。	成本指标	经济成本指标	成本控制数	74	考核成本控制情况	项目成本控制在总成本范围内，得20分，每超出1%，扣0.5分，扣完为止	万元	≤	20	
					社会成本指标	无	无				无	定性	
					生态环境成本指标	无	无				无	定性	
				产出指标	数量指标	开展招商引资活动数量	4	考核招商引资活动开展数量是否达标	项目按计划完成15分，否则相应扣分。	次	≥	15	
					质量指标	推介项目个数	100	考核推介项目个数是否达标	项目按计划完成15分，每下降1%，扣1分，扣完为止。	个	≥	15	
					时效指标	完成时效	2024年12月31日	考核项目完成时效	项目均在2024年12月31日前完成，得10分，否则不得分。	无	≤	10	

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
702001	招商工作经费	74.00	高质量引资、引智、引技。	效益指标		新引进三类500强首次落地项目	2	考核新引进三类500强首次落地项目数量是否达标	项目按计划完成4分，每下降1%，扣1分，扣完为止。	个	≥	4
					经济效益指标	新引进重大招商引资项目	80	考核新引进重大招商引资项目数量是否达标	项目按计划完成4分，每下降1%，扣1分，扣完为止。	个	≥	4
						新引进三类500强企业数量	30	考核新引进三类500强企业数量是否达标	项目按计划完成4分，否则相应扣分。	家	≥	4
					社会效益指标	推进联点乡村振兴	成效明显	考核联点乡村振兴推动情况	成效明显得满分，否则相应扣分。	无	定性	4
					生态效益指标	无	无			无	定性	
					可持续影响指标	重大项目引进目标完成情况	完成	考核重大项目引进目标完成情况	完成重大项目引进目标得满分，否则相应扣分。	无	定性	4
					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	考核服务对象满意度	服务对象满意度90%以上得10分，每下降1%，扣0.5分，扣完为止。	%	≥
	中央外经贸提质增效项目工作经费	80.00	提高资金使用和管理的科学性和规范性；提高资金项目审核有效性和公正性。	成本指标	经济成本指标	成本控制数	80	考核成本控制情况	项目成本控制在总成本范围内，得20分，每超出1%，扣0.5分，扣完为止。	万元	≤	20
					社会成本指标	无	无			无	定性	
					生态环境成本指标	无	无			无	定性	

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
702001	中央外经贸提质增效项目工作经费	80.00	提高资金使用和管理的科学性和规范性；提高资金项目审核有效性和公正性。	产出指标	数量指标	形成自评材料数量	1	考核自评材料形成情况	项目按计划完成10分，否则不得分。	份	=	10
						复核项目个数	5	考核项目复核情况	项目按计划完成10分，每下降1%，扣1分，扣完为止。	个	≥	10
					质量指标	自评材料合规情况	合规	考核自评材料合规情况	自评材料合规得10分，否则不得分。	无	定性	10
					时效指标	完成时效性	2024年12月31日	考核完成时效性	项目均在2024年12月31日前完成，得10分，否则不得分。	无	≤	10
				效益指标	经济效益指标	无	无			无	定性	
					社会效益指标	专业设备产业链供应链提质推动情况	有力推动	考核专业设备产业链供应链提质推动情况	有效推动得满分，否则相应扣分。	无	定性	20
					生态效益指标	无	无			无	定性	
					可持续影响指标							
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	考核服务对象满意度	服务对象满意度90%以上得10分，每下降1%，扣0.5分，扣完为止。	无	≥	10

2024年部门整体支出绩效目标表

单位名称：长沙市商务局

单位：万元

单位编码	单位名称	年度预算申请						整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标									
		资金总额	按收入性质分				按支出性质分		一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注	
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出											项目支出
702001	长沙市商务局	4,236.52	4,236.52				3,204.52	1,032.00	2024年，全市使用外资、进出口总额、社会消费品零售总额增速等指标力争全省率先、中部领先、全国争先，展现长沙担当。 1. 提招商质效。紧盯17条产业链，全面激活市政府驻北上广深4个招引工作专班“前沿阵地”作用，力争招引一批“三类500强”、央企、外资外企、行业领军企业研发总部、研发中心项目落地。着力推进“湘商回归”，发挥驻外机构“湘商之家”、异地商协会、校友会 and 招商大使、招商顾问等的平台桥梁纽带作用，力争招引一批湘商制造业企业落户。对重大湘商项目明确首席责任人，用好招商引资工作联席制度，加快推动在谈项目签约落地。 2. 提开放水平。积极推动外资、外贸、外经“三外联动”，探索推进中欧（长沙）国际合作园区建设，率先在马栏山视频文创园、海归小镇建设中欧工业设计研发中心。聚焦外资存量和增量项目，重点对接玉湖、永旺、旺旺等重点外资企业或项目。深入开展贸易便利化提升行动，协同海关、税务、外汇等部门，打造包容审慎监管环境。继续开展生产型企业进出口提升行动，深度挖掘生产型企业潜力。加速释放加工贸易产业示范园、进口贸易促进创新示范区、跨境电商综试区等平台优势，推动市场采购贸易、跨境电商等新业态发展。探索推进“投资带贸易、投资带工程、外经促外贸”的新路径，提升对外投资合作质量。聚焦对非合作，打造对非经贸开放高地。 3. 提消费能级。举办一批有特色、有影响的消费活动。加快构建“1+10”多层次、有特色的商圈体系，推动商业网点和商业街建设，持续优化“一刻钟便民生活圈”，扎实推进智慧商圈建设。发展品牌经济，壮大商贸品牌，加快培育本地特色品牌，孵化新消费品牌，鼓励老字号品牌传承发展。持续办好好城市夜间经济发展峰会，开展夜间消费示范区标准化工作。	经济效益指标	境外投资项目投资额	≥	4000	万美元	反映境外投资额	得分=完成率*指标分值	5	
									经济效益指标	跨境电商企业年度营业收入同比增长	≥	8%		反映跨境电商企业营收增长情况	完成得满分，每低1%扣0.5分，扣完为止。	5		
									社会效益指标	一刻钟便民生活圈建设数量	≥	1	个	反映对民众生活的影响	完成得满分，否则不得分。	3		
									生态效益指标	无		无		无	-			
									可持续影响指标	工作具有可持续性	定性	可持续	-	工作具有可持续性	具有可持续性得满分，可持续性一般得0.5分，不具有可持续性不得分	2		
									满意度指标	服务对象满意度	≥	90%		服务对象满意度	服务对象满意度90%以上得10分，每下降1%，扣0.5分，扣完为止。	10		