

**2022 年度长沙市投资促进事务中心
部门整体支出绩效自评报告**

单位名称（盖章）：长沙市投资促进事务中心

一、部门概况

（一）部门（单位）基本情况。

1、机构情况

长沙市投资促进事务中心由原市投资促进事务局和市商业网点建设管理办公室撤并组建，为副县级公益一类事业单位。截至 2022 年 12 月 31 日，中心共有在职人员 30 人，其中在编人员 26 人，普通雇员 4 人，内设处室 4 个，分别为综合部、投资研究部、投资促进部以及中小商贸流通企业服务部。

2、主要职能

（1）承担全市投资促进、招商引资、区域经济合作等相关政策宣传推介活动。

（2）承担以市政府、市商务局名义主办或者组团参加的投资促进活动的相关组织服务工作。

（3）向外来投资企业提供投资咨询和信息服务工作。

（4）负责与市内外投资促进机构、行业协会、商协会的联系与合作。

（5）为中小商贸流通企业提供相关服务。

（6）完成市商务局交办的其他公益性任务。

（二）部门（单位）整体支出规模、使用方向和主要内容、涉及范围等。

2022 年度我中心财政拨款收入为 10523499.39 元，整体支出为 10523499.39 元，其中：基本支出 9527325.60 元，项目支出 996173.79 元。基本支出即人员支出和日常公用经费支出，项目

支出主要用于投促经费、基础招商资料编印、中小商贸企业服务费用、物业管理费、恒晟办公场地相关费用等方面。

二、一般公共预算支出情况

(一) 基本支出

2022 年度基本支出决算为 9527325.60 元，其中：年初预算数为 8926100.00 元，本年追加预算 601225.60 元。单位基本支出主要用于工资福利支出、商品和服务支出及对个人和家庭的补助三类。

2022 年度我中心“三公”经费公开支 37699.58 元，其中因公出国（境）费开支 0 元，公务用车购置及运行维护费开支 29862.58 元，公务接待费开支 7837.00 元。

(二) 项目支出

1.项目资金（包括财政资金、自筹资金等）安排落实、总投入等情况分析。

2022 年度部门的项目支出预算支出为 1177400.00 元，决算数为 996173.79 元，决算数比预算数少 181226.21 元，主要是由于我中心厉行节约措施，严控各项开支。项目支出主要用于投促经费、基础招商资料编印、中小商贸企业服务费用以及物业管理费、恒晟办公场地相关费用支出。

2.项目资金（主要指财政资金）实际使用情况分析。

2022 年度部门的项目支出决算数为 996173.79 元，其中：投促经费 248070.76 元，基础招商资料编印 289213.40 元，中小商贸企业服务费用 164507.49 元，物业管理费 116024.58 元，恒

晟办公场地相关费用 178357.56 元。

3.项目资金管理情况分析，主要包括管理制度、办法的制订及执行情况。

我中心制定了《长沙市投资促进事务中心财务管理制度》，明确了公务接待费、差旅费等各项经费支出管理规定以及费用报销事项，并严格按照相关制度执行。

三、项目组织实施情况

（一）项目组织情况分析

中心投促经费、基础招商资料编印、中小商贸企业服务费用、物业管理费、恒晟办公场地相关费用均为经常性业务专项，年初充分结合本年度工作安排，结合单位职能职责，统筹规划，科学制定绩效目标，铺排工作，压实责任，在项目实施过程中实时注意完成进度，全程跟踪监管，及时发现并积极解决问题，保证资金使用效益最大化。

（二）项目管理情况分析

在项目管理制度建设方面，中心制定了相应的管理办法和监督机制对项目以及资金的使用情况进行监督和管理，制定了《长沙市投资促进事务中心财务管理制度》、《投促中心公车管理办法》、《长沙市投资促进事务中心工作纪律制度》、《长沙市投资促进事务中心会议制度》以及《长沙市投资促进事务中心考勤和请销假规定》等管理制度，用以规范中心的日常工作、日常检查监督管理制度以及资金的使用情况。

四、资产管理情况

（一）资产情况分析

1、分析资产总量、变动、构成情况：资产总计 1673.38 万元，其中流动资产 1658.44 万元，固定资产 14.93 万元，流动资产全部为原网点办承接而来的往年应收账款旧账，固定资产主要为日常办公所需设备和家具等。

中心资产中流动资产 1658.44 万元，占资产总体比重为 99.11%，主要为原网点办承接而来大量的往年应收账款旧账；固定资产 14.93 万元，占资产比重为 0.89%，主要为办公设备及家具。

2、分析本单位资产的配置、使用、处置、收益等情况：中心严格按照办公资产的配置标准进行配置，不超标、不超量购买资产，按资产管理办法严格使用，并无出借、出售、处置资产情况。

3、分析本单位重点资产情况：截至 2022 年底，我单位车辆账面数量 1 辆，为其他用车，账面原值 21.43 万元，账面净值 0 万元。从使用状况分析：在用 1 辆，占 100.00%，无出租、出借等情况。

4、分析本单位资产绩效情况：我单位认真落实资产管理工作要求，现有资产都是根据工作需要依法、依规配置和使用。

（二）资产管理工作的成效及经验

1、主要举措

严格遵守资产配置管理制度、坚持资产配置与单位职能相

适应、遵守办公用房、办公设备和办公家具的配置标准。

2、主要成效

(1) 规范资产管理

切实做好日常管理、报表报送和资产清查等日常工作。

(2) 按政府会计制度，计提固定资产折旧

认真执行新的政府会计制度，按制度将相关资产按月计提折旧。

(三) 资产管理工作中存在的问题及建议

根据长财资产字〔2021〕58号文件要求，对账面价值为零调入资产和补录资产进行整改，于2022年6月全部整改到位。我中心将继续做好日常资产管理工作和资产报表编报、报送工作。

五、政府性基金预算支出情况

我中心无政府性基金预算支出。

六、国有资本经营预算支出情况

我中心无国有资本经营预算支出。

七、社会保险基金预算支出情况

我中心无社会保险基金预算支出。

八、部门整体支出绩效情况

2022年，在市委、市政府和市商务局的坚强领导下，市投促中心认真贯彻落实党的二十大精神、省市党代会精神，聚焦“强省会战略”，全力践行“三高四新”战略，在全市招商引资工作中发挥积极作用，贡献了重要力量。现将有关情况总结

如下：

（一）坚持最大政绩，党建工作走深走实

今年以来，中心始终坚持以最大政绩观抓实党建工作，强化党建引领，全面落实党建工作责任制，认真学习贯彻党的十九大历次全会和二十大精神，着力防范化解风险挑战，推动党建工作全面发展、全面过硬，为中心全面建设提供坚强的政治保证。

一是强化思想教育、提升政治站位。深入开展“一课一片一实践”活动，组织开展“微党课”活动，以“三会一课”平台，常态化开展党史学习教育，着力打造一支政治合格的招商队伍。

二是突出党风廉政教育，作风建设常抓不懈。全面落实主体责任和“一岗双责”制，扎实开展作风建设行动，深入学习贯彻习近平总书记作风建设重要论述，大力开展市委“强素质、做表率”作风建设年活动。强化驻点督查问题导向，坚持立行立改，边整边改，着力打造亲清政商关系。

三是强化组织建设，筑牢坚强堡垒。以党的十九大和十九届历次全会精神为指引，把党对一切工作的领导贯穿始终，充分发挥支部核心作用，按“五化建设”标准扎实推进组织建设，注重强化支委领导班子自身建设和党员干部队伍建设，支部堡垒作用和党员模范作用充分显现。

四是深化党建业务融合，切实解决“两张皮”问题。坚持问题导向和底线思维，认真学习贯彻《中央和国家机关工委印发〈关于破解“两张皮”问题推动中央和国家机关党建和业务工作深度融合的意见〉》，坚持党建工作与招商业务工作、综合保障工作同计划、同布置、同检查、同落实，有效促进了中心全面工

作上台阶，确保投促工作有亮点、综治工作稳平安、综合保障工作效率高。

（二）聚焦主责主业，招商引资工作量质并进

一是招商成果丰。精准招商富有成效，项目服务细致入微。以全市重大在谈项目库为基础，积极对接企业及相关园区，按照产业定位、产业匹配原则，重点跟踪对接服务了 71 个省市重点项目。主要有京东健康、复星国药长沙医药贸易智慧物流产业园、京东智能产业园、中创新航锂电长沙产业基地等。其中对接签约项目 17 个，签约金额 194 亿元，10 亿元以上的项目 8 个。主要有世纪互联数据中心、鹏博新材年产 7 万吨正极材料、航天新高电子信息材料产业园、航天三丰高性能防护材料产业园、氢能产业园建设、国防科大北斗产业化、兴盛优选全国总部及智慧物流产业园等项目。

二是招商氛围浓。实现了招商季季有活动，月月有安排。今年，中心贯彻落实“强省会”战略，围绕重点产业、重点片区，先后参与、承办了多场大型专题招商推介活动，活动效果明显，成果丰硕：①2022 年异地湖南长沙商会会长新春座谈暨“迎老乡、回故乡、建家乡”活动，活动现场签约 9 个重大投资项目，总投资 128.2 亿元，签约项目呈现出“聚集群、强链条、促开放”的特点，为长沙 2022 招商引资“开门红”添上了浓墨重彩的一笔；②长沙市奋力实施强省会战略重大项目集中签约仪式，活动现场签约 48 个项目，投资总额 1200 亿元，签约项目具有投资规模大、项目质量高、产业结构优等特点，为长沙奋力实施“强省

会”战略、全面推进高质量发展注入强劲动能；③长沙市开放型经济座谈会暨重大项目签约仪式，这是我市首次以开放型经济名义举办座谈会，有力地向全市外经贸企业传递长沙重视和支持外向型经济发展的初心，展现长沙开放型经济发展企稳向好的信心，进一步推动强省会战略落地见效；④长沙市实施强省会战略投资环境恳谈会，中国国际进口博览会期间在上海举办，吸引跨国公司、长三角知名企业、商协会、台资企业共 80 余位嘉宾参加，是我市深入贯彻落实党的二十大精神、全面落实“三高四新”战略定位和使命任务、大力实施强省会战略的一次有力的宣传推广；⑤开展跨国公司湖南行系列活动，组织重点跨国公司以小分队形式在长进行产业招商精准对接；⑥积极组织参加了第二十八届中国兰州投资贸易洽谈会、赴吐鲁番援疆经贸交流活动、第二十二届中国国际投资贸易洽谈会、湖南省第三届口岸经贸博览会，有力地推动了长沙在重点城市、重点领域的招商引资工作，实现新突破，取得新成绩，获得省、市领导的高度评价。

三是招商基础厚。基础建设有效强化，招商引资保障有力。平台建设方面，及时对长沙产业投资数字地图暨长沙“云招商”服务平台上投资政策、地块信息、楼宇信息、项目信息等各类招商资源信息进行动态更新。长沙产业投资数字地图在各类招商活动中持续发挥作用，育碧中国、秦一文旅、深圳集采技术、湖南志鹏建设等公司通过小程序联系我中心，表达了在长沙投资的意愿，其中秦一文旅总部搬迁项目于今年 9 月已经在雨花

区落地。队伍建设方面，中心先后组织 3 批 9 人次赴局招商处进行跟班学习，并开展线上业务培训学习，每人每年参加培训 90 课时以上，通过多管并下的培训方式，进一步提升了招商干部的业务技能，锻炼了招商本领，为招商队伍的专业化、知识化奠定了坚实基础。基础配套方面，联合普华永道编制 2022 长沙投资环境推介资料，多维度聚焦重点园区、片区及产业，梳理和评估长沙市发展优势，策划和推出重点招商引资项目，通过详实的数据、形象的图表、精美的设计等形式，塑造长沙市新形象，为长沙招商引资工作增添一份靓丽名片，为长沙招商引资工作聚势赋能。以湘商回归工作为依托，进一步细化“湘商回归”配套服务，出台了《长沙市推进湘商回归工作实施方案（2022-2026）》，对湘商回归项目全流程服务，为湘商在长发展保驾护航。

（三）优化服务手段，中小商贸服务有效开展

一是夯实全市中小商贸企业数据。为落实 2021 年中央经济工作会议关于“支持中小企业减负解困”的精神和《关于纾解长沙市中小企业困难的若干意见》相关要求，积极争取长沙市市场监督管理局、工信局、人社局等部门力量的大力支持，全面了解我市中小商贸企业基本情况，进一步完善了长沙市中小商贸企业数据库。通过企业所属行业、注册资金、社保人数和业务范围等相关信息，筛选出符合中小规模的企业并对其类别划分，收集企业数量 4 万余家，已完善归纳企业信息 530 家。**二是精准开展惠企帮扶行动。**根据《全市千名干部联千企“送政策、解

难题、优服务”行动方案》，切实做好中小企业纾难解困工作。根据方案要求“点对点，面对面”，中心先后选派6人集中近2个月共走访企业100余家，了解企业困难，深入宣讲解读惠企相关政策。三是**创新开展中小商贸企业线上培训**。针对疫情不聚集特点，创新方式采取线上网课的形式培训100余家企业从业人员，起到了良好效果，受到企业一致好评。

九、存在的问题及原因分析

（一）部分项目预算执行率不高

中心2022年度项目支出预算数为1177400.00元，决算数为996173.79元，预算执行率为84.61%，部分项目执行率较低，由于疫情影响，部分业务活动未能按照原定计划开展，使资金有结余。

（二）绩效意识和绩效管理工作有待进一步加强

在预算绩效监控和管理工作稳步推进的基础上，绩效意识和绩效管理还需进一步加强，以更加精准评价项目的开展情况。

十、下一步改进措施

一是加强预算资金管理，提高项目预算执行率。通过对项目开展的全过程跟踪，加快推进项目实施进程和资金支出进度，使资金使用和管理更加科学、透明、合理合规，达到预期效果。

二是加强全过程预算绩效管理。加强学习绩效管理文件精神，进一步科学制定绩效指标，着力加强绩效评价运用，更全面更系统地做好绩效管理工作。

十一、绩效自评结果拟应用和公开情况

我中心积极开展预算绩效管理工作，并将根据财政部门的统一要求完成部门整体支出绩效自评报告的公开工作。中心将把绩效自评结果作为完善制度和改进管理的重要依据，加强项目管理、严格把控资金，进一步提高预算资金管理意识，通过全过程预算绩效管理，强化预算支出责任，探索适合本单位实际情况的绩效管理机制。同时查找资金使用和管理以及项目执行过程中的薄弱环节，提出解决措施，促使单位加强项目管理，确保绩效目标的实现。

十二、其他需要说明的情况

无。