

# 2018 年度中国国际贸易促进委员会长沙支会 项目支出绩效评价报告

为加强财政支出管理，提高财政资金使用效益，根据《预算法》、《国务院关于深化预算管理制度改革的决定》（国发〔2014〕5号）、《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《财政部关于印发〈财政支出绩效评价管理暂行办法〉的通知》（财预〔2011〕285号）、《湖南省人民政府关于全面推进预算绩效管理的意见》（湘政发〔2012〕33号）和《长沙市财政局关于开展 2019 年财政重点绩效评价工作的通知》（长财绩〔2019〕4号）有关规定，市财政局绩效评价工作组于 2019 年 5 月 5 日至 8 月 30 日对中国国际贸易促进委员会长沙支会专项经费进行了绩效评价。评价采用定量分析和定性分析相结合的方法，在被评价单位提供资料的基础上，按照重要性原则，根据该项目的实际情况，实施了资料审阅、账务核实、现场查勘、抽查支付记录、询问、分析计算等必要的现场评价程序，并结合预算的编制、执行和监督、项目的决策、资金分配与使用、资金监督与管理及财务会计信息、项目组织管理、项目绩效完成等方面对项目进行了综合评价，现将评价情况报告如下：

## 一、评价实施情况

项目评价分为三个阶段，第一阶段：2019 年 5 月 5 日至 2019

年6月2日开始进驻中国国际贸易促进委员会长沙支会，收集项目自评材料，了解财政性资金项目情况，查看项目资料并收集相关数据，再设计专项资金项目绩效评价指标和标准等个性化指标；第二阶段：6月2日至6月28日现场抽查项目建设的资金使用、分配、监管、财务会计管理以及项目组织管理情况；第三阶段：6月28日至8月30日对项目单位进行综合评价，并撰写评价报告。通过上述三个阶段的检查工作来了解项目资金的分配与使用情况、项目日常组织管理及项目绩效目标的完成情况。

评价小组听取了主管部门和项目单位的情况汇报，现场实地勘察，现场调查询问相关人员，查阅项目明细账及原始凭证，收集整理分析基础资料和数据。评价过程中，根据设定的评价指标分别对各项目实施单位进行评价，并根据各项目单位的评价情况得出整体评价结论。纳入本次评价范围的项目有2018年中小企业国际市场开拓资金，2018年国际展览促进资金，2017年重点境外展会补贴资金（第一批），2018年国际商事法律合作论坛经费，2018年长沙市贸促市场开拓资金补贴。

## 二、项目基本情况

中国国际贸易促进委员会长沙支会纳入本次评价范围的项目经费合计2448.5万元，项目的总体目标是围绕“一带一路”建设和创建国家中心城市大局抓实事，以服务政府和服务企业为中心，努力发挥身份优势和渠道优势，找准政府所想、企业所

需、市场所有、贸促所能的结合点，跳出参展办展等传统工作模式，在推动跨国投资、加强贸易促进、做响法律品牌、拓宽联络渠道等。

## **（一）中小企业国际市场开拓资金**

### **1、基本情况**

中小企业国际市场开拓资金主要用于鼓励中小企业积极参与国际市场竞争,促进中小企业健康发展,发挥中小企业在国民经济和社会发展中的重要作用。

### **2、绩效目标**

加大本地优质产品的推广力度，培植骨干、核心企业，提高精准服务水平。

## **（二）贸促市场开拓资金**

### **1、基本情况**

贸促市场开拓资金主要用于鼓励和支持长沙市企业参加境内外展（博）会和经贸交流活动，对其展位费、展品运输费、人员费用、以及在市贸促会备案后所开展的国际市场、行业及贸易对象资信调查，提起国际仲裁、调解、诉讼等维护合法权益支出的费用给予适当补贴。

### **2、绩效目标**

加大境外展会的参展力度，融入国家“一带一路”建设，围绕创建国家中心城市，结合全市重点产业、项目及发展需求。

## **（三）国际展览促进资金**

## **1、基本情况**

国际展览促进资金主要用于鼓励和支持长沙市企业参加各种形式的国际展（博）览会，促进长沙市对外经济贸易事业的发展。

## **2、绩效目标**

重点借柬埔寨国际博览会、中印智慧城镇化、英国伦敦国际食品与饮料展、德国汉诺威工博会等境外展博会平台推介长沙园区、产业及长沙企业。提高境内展博会的参展效应。

### **（四）重点境外展会补贴资金（第一批）**

## **1、基本情况**

重点境外展会补贴资金主要用于对长沙市企业参加重点境外展会进行补贴，更好地发挥贸促会对外交往中的优势，帮助更多企业“走出去”，以增强企业竞争能力，提高长沙市国际化水平。

## **2、绩效目标**

通过参展，宣传推介产品，加强经贸交流。利用高端科技展会平台，推介长沙园区、企业，充分盘活展会优势，积极引导经贸洽谈。

### **（五）国际商事法律合作论坛经费**

## **1、基本情况**

国际商事法律论坛活动经费主要用于嘉宾邀请，会议场地与会务服务，会议前期筹备，餐饮接待，住宿，会议用车，演

讲嘉宾及重要外宾往返交通（含国际费用），咨询服务费，同传、翻译，会场布置及新闻宣传，后勤保障，礼宾人员及志愿者等费用。

## 2、绩效目标

以法律沟通、法商融合、国际合作为主线，把握“一带一路”倡议带来的机遇。通过创品牌、聚人气、拓网络，构建国际商事法律服务体系，提升地区经济发展的“软实力”。

## 三、项目资金情况

中国国际贸易促进委员会长沙支会纳入本次评价范围的项目经费为 2448.5 万元，实际支出 2197.04 万元，资金使用比率 89.73%。其中：

1、中小企业国际市场开拓资金 2018 年度预算安排 799 万元，实际支出 786.2 万元，结余 12.8 万元。

2、长沙市贸促市场开拓资金 2018 年度预算安排 420 万元，实际使用 298.94 万元，结余 121.06 万元。

3、国际展览促进资金预算安排 450.45 万元，实际支出 450.45 万元，年末无结余。

4、重点境外展会补贴资金（第一批）预算安排 379.05 万元，实际支出 379.05 万元，年末无结余。

5、国际商事法律合作论坛经费年初预算 400 万元（市长调节基金安排 200 万元，会展专项安排 200 万元）。年末实际支出 282.4 万元，结余 117.6 万元。具体安排和使用情况见下表：

中国国际贸易促进委员会长沙支会专项资金使用情况表

单位：万元

项目名称	项目资金			资金使用率(项目支出总额/资金来源)	资金使用情况					
	预算安排	资金来源			项目支出				非项目支出	项目支出比例
	本年预算	财政拨款	自筹资金		项目支出总额	其中：直接支出	间接支出	直接支出比例		
2018年中小企业国际市场开拓资金	799.00	799.00		98.29%	786.2	786.2		100.00%		98.84%
2018年国际展览促进资金	450.45	450.45		100.00%	450.45	450.45		100.00%		100.00%
2017年重点境外展览会补贴资金(第一批)	379.05	379.05		100.00%	379.05	379.05		100.00%		100.00%
2018年国际商事法律合作论坛经费	400.00	400.00		70.60%	282.40	282.40		100.00%		70.60%
2018年长沙市贸促市场开拓资金补贴	420.00	420.00		71.18%	298.94	298.94		100.00%		71.18%
合计	2448.50	2448.50		89.73%	2197.04	2197.04		100.00%		89.73%

#### 四、项目实施情况

##### (一) 项目组织情况

中国国际贸易促进委员会长沙支会积极组织项目的实施，以贯彻落实市委市政府扩大对外开放、积极参与“一带一路”建设、以扩大对非合作等一系列决策部署为中心，发挥自身优势，大力增强贸易投资促进功能，广泛调动工商界力量，深入拓展商事法律服务，进一步提升贸促工作水平。跟进区县(市)、园区贸促机构工作，鼓励根据贸促工作机制要求和实际情况成立贸促会。完善会员企业信息库，推动长沙开放型经济发展和国际化水平取得新成效。

## **（二）项目管理情况**

中国国际贸易促进委员会长沙支会党组书记当好第一责任人，班子成员认真实行“一岗双责”，全面落实各项工作任务，坚持每周召开会长办公会。加强政策研究，广泛开展调查研究，重点推进“一带一路”建设、加强国际产能合作等开展前瞻性、针对性研究，聚焦重点国别、重点市场和重点行业的经贸热点难点问题，以及国际国内法律法规、有关国家贸易投资环境变化等开展深入研究，加强对区县（市）、园区贸促工作的指导和支持力度，更大范围、更加便捷、更高质量地为企业服务。严格标准抓干部队伍建设，夯实基础，重质保量，高效务实，提升贸促工作能力保证了各项目的顺利实施。

## **五、制度和各项法律法规制度的执行情况**

### **（一）资金管理制度的建立及执行情况**

中国国际贸易促进委员会长沙支会制定了《长沙市贸促市场开拓资金管理暂行办法》和《长沙市贸促会财务管理制度》等。制度明确了资金使用范围、规范了管理流程、提出了管理要求、界定了管理部门职责，项目实施过程中，各项资金管理制度基本得到了执行。

### **（二）项目管理制度的建立及执行情况**

中国国际贸易促进委员会长沙支会按照项目特点，制定了《2018年国际商事法律合作论坛方案》、《国际商事法律服务

高峰论坛项目合作框架协议》、建立了《企业进出口风险管理体系》，出台了《关于进一步加强境外经贸活动纪律监督的规定》等。项目实施过程中，项目主管部门均按要求对各个项目实施了严格、有效的监督检查。管理制度基本上得到了有效执行。

## 六、项目产出成果及效益情况分析

### （一）成功举办首届“国际商事法律合作论坛”

中国国际贸易促进委员会长沙支会牵头组织与中国贸促商法中心共同承办了 2018 年国际商事法律论坛，中国贸促会、中国法学会、中华全国律师协会、中国企业联合会等有关负责人和 40 个国家的 100 余名境外嘉宾出席了论坛。通过举办的商事法律论坛，促成了“国际商事法律合作论坛”落户长沙的协议，构造了全国首个法商融合的国际交流平台，利用论坛契机，建立了微网站和国际商事法律论坛公众号。与东盟法律联盟等机构签署国际法律服务合作备忘录，加强了与“一带一路”沿线国家法律服务机构的合作。植入了长沙专场推介活动和对接考察活动，组织了非洲电商平台 kilimall 负责人、外贸产业基地的长沙海外人士与 35 名外宾、50 余名企业代表进行了对接，通过深入交流和探讨，达成了一系列的合作意向。

### （二）境内外展会双线出击，效果明显

中国国际贸易促进委员会长沙支会组织企业参加了柬埔寨



首届国际博览会和智慧城镇化展、德国汉诺威工业博览会、湘台经贸交流活动、英国食品及饮料展览会、巴黎国际博览会、世界茶叶博览会,在展会上湘丰茶业与 12 家老客户进行了接洽,开发了 73 家新客户,并获得了 15 家客户作为他们的品牌代理。2108 年中国国际贸易促进委员会长沙支会共组织参加展会 13 批次,组织了 160 余家企业出国(境)参加展博会及相关经贸活动,利用“北京科博会”、“广州食品食材展”、“东北亚中医药暨康养产业博览会”等市场鲜明特色的展会,巩固国内市场为企业开拓市场提供有效平台。在 2018 中国(湖南)-非洲经贸交流活动周期间,与非洲第二大电商平台 Kilimall 公司平台建立起联系,目前,Kilimall 已成功落户长沙高新区,已被列入中非经贸博览会子平台,将成为中国品牌进入非洲的重要通道。

### **(三) 出实招求实效,为企业营造良好的创业环境**

围绕“中美贸易战”和“中兴事件”等时政热点,邀请国内权威专家来长授课,举办 3 次专题法律培训与会员沙龙活动,参会企业 600 多家。举办了由长株潭企业和 30 余家律师事务所参加的“企业合规与国际贸易风险防控”专场培训会,为企业进行国际贸易风险防控知识的讲解。举办了“进出口企业面临之机遇与挑战主题沙龙”,帮助企业建立了进出口风险管理体系。收集整理企业涉外法律问题及诉求 30 余件,提供法律咨询服务 224 次,发布经贸预警信息 47 条。深化研究《一带一路国家投资贸易指

南》，修订了《国际贸易买卖合同法律风险防范指南》，中国国际贸易促进委员会长沙支会通过强化法律服务，为企业国际化经营“保驾护航”。

## 七、存在的问题

### （一）预算资金把关不严

预算资金安排把关不严，项目结转资金较大。评价小组在现场评价时发现：贸促会发展专项资金安排 420 万元，实际使用 298.94 万元，结余 121.06 万元。

（二）会计基础工作有待加强，个别会计凭证缺少附件  
评价小组在现场评价时发现：

1、2018 年 6 月第 5 凭证拨付国际商贸会 7 人经费 60 万元，但凭证附件中没有拨付 60 万经费的组成内容，凭证附件记录或收集的不完整。

2、2018 年 4 月第 1 号凭证付给湖南挖挖工程科技有限公司 1000 元，未见附件。

### （三）会展总结和档案管理有待进一步提高

评价小组在现场评价时发现：国际会展的活动结束后没有对展会举行的情况进行归纳和绩效总结，如何提升企业品牌有待更进一步加强。

组织企业参加会展的展位会补贴档案没有及时装订。

### （四）举办国际论坛水平有待提高

国际商事法律合作论坛会后总结报告中指出：“论坛中出现的问题漏洞百出，瑕不掩瑜。主要是：嘉宾信息统计机制不完善，信息不完整，给住宿分房、迎送车辆安排工作带来困难；沟通机制不健全，缺少统筹机制，分工不明确；对志愿者的培训和管理不够，尤其是一对一的志愿者人数不够，与重要嘉宾的关怀有冲突；PPT 课件在会议中出现播放错误的问题。”

## **八、相关建议**

### **（一）强化预算管理**

加强《行政单位会计制度》和《预算法》等会计核算、预算编制、执行的培训，规范单位的预算收支核算，结合专项工作实际情况，落实预算执行，实行专项责任人信息跟踪制度，及时了解预算执行进度，合理调整、纠正预算执行偏差，切实提高部门预算收支管理水平，推进专项工作计划的过程。按需申报预算资金确保资金用到实处。对多结余的 121.12 万元建议调做 2019 年项目预算。严加资金监管，核实企业参展面积，按实申报补贴，防止虚报冒领。

### **（二）加强会计核算与财务监督**

加强会计基础工作，重视发挥财务部门稽核岗位作用，加强对原始凭证完整性、合规性的审核，对不完整的原始凭证要求补充完整，对不合理、不合规的原始凭证不予受理，拒绝手续不全和不合规的票据，做到凭证附件和会计凭证相符合。

### **（三）编写活动总结，加强档案管理**

组织企业参加国际会展的活动，活动结束后要进行活动总

结及和绩效汇总，通过活动提升企业品牌。完善档案管理，避免重要资料丢失。单位应严格按照档案管理制度要求，按规定时间进行整理装订、归档。

#### **（四）加强国际论坛举办水平**

对细节的把控要进一步提升，针对问题要敢于承担问题；加强对志愿者的培训和管理；参与的团队应该总结经验，相互学习沟通，互相磨合，不断提升办会的能力；多吸取相关主管单位领导、行业专家学者和企业代表的意见。

### **九、评价结论**

2018年长沙市贸促会积极组织实施了中小企业国际市场开拓、国际展览、国际商事法律合作论坛、长沙市贸促市场开拓、2017年重点境外展览会（第一批）。建立了财务管理制度和项目管理制度，规范了实施程序，对项目实施情况进行了考核和评价，较好地完成了2018年度的工作任务，但仍存在预算不准确、档案装订不及时等情况。按照项目决策、资金使用情况、财务管理、项目管理、项目绩效五个方面进行总体评价，项目综合评分82.17分，评价级次为良。

长沙市财政局

2019年8月30日