

# 2018 年度长沙广播电视集团 专项资金绩效评价报告

为加强财政支出管理，提高财政资金使用效益，根据《预算法》、《国务院关于深化预算管理制度的决定》（国发〔2014〕45号）、《财政部关于印发〈财政支出绩效评价管理暂行办法〉的通知》（财预〔2011〕285号）、《中共湖南省委办公厅、湖南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（湘办发〔2019〕10号）、《长沙市人民政府关于印发〈长沙市财政支出绩效评价结果应用管理办法〉的通知》（长政发〔2015〕4号）和《长沙市财政局关于开展2019年财政重点绩效评价工作的通知》（长财绩〔2019〕4号）的文件精神，市财政局绩效评价小组于2019年5月至7月对长沙广播电视集团2018年度的设备采购专项资金实施了项目绩效评价。评价采用定量分析和定性分析相结合的方法，从项目决策、资金使用、财务管理、项目管理、项目绩效等方面对项目进行了综合评价。现将项目绩效评价情况报告如下：

## 一、评价情况

评价小组采取的评价方法为：从资料审阅、账务核实、抽查支付记录到询问、分析计算，对重大项目进行现场查看相结合的方式。

根据项目的重要性和资金权重选取了专项资金中429万元，

对其实施或使用情况进行了检查，占项目资金总额的 100%。

在整个评价过程中，单位均能积极配合，能及时、完整、准确的提供相关资料。

## 二、项目基本情况

长沙市广播电视台（集团）属事业单位，拥有广播、电视、有线网络、广告经营等多元化布局的综合性传媒集团。下辖新闻频道、政法频道、女性频道、经贸频道频道等电视频道，新闻广播、交通广播、城市之声广播、经济广播等四家广播频率，国安网络、中广天择等十多家公司，共 23 家二级机构，2000 多名员工，总资产超过 21 亿元。为适应新的媒体形势，2018 年对运行二十多年的传统频道制进行改革，推出了中心频道制。将长沙广电的媒体资源分成两块，一个是新闻中心，所有与新闻相关的人财物资源划入中心；另一个是节目中心，所有非新闻的资源全部划入中心。长沙广播电视集团目前，新闻中心拥有近 500 人的专业新闻团队，上亿的资产规模，是全省最具影响力的新闻矩阵之一。2018 年经营创收 10.05 亿元。

长沙市广播电视集团主要职责为：1、贯彻执行党和国家有关广播影视工作的方针、政策和法律、法规；开展广播电视新闻宣传，把握正确的舆论导向；2、发展广播影视事业和产业，负责制定台系统广播影视事业和产业发展规划并组织实施；负责组织实施台系统所属广播影视重大工程和基础设施建设；3、负责制定台系统广播影视及视听类新媒体的科技发展规划和技术标准并组织实施；负责统筹协调技术覆盖有关工作；4、负责管理经营台系统所属广播电视媒体及新媒体，承担节目制作、

对外合作交流、安全播出、新媒体建设、有线电视网络整合以及网络管理等任务；负责组织审查在台系统所属广播影视机构中播出的电影、电视剧和其他节目的内容和质量，并监听监看；负责管理台系统影视剧生产、引进、发行、放映与销售等相关工作；5、负责管理经营直属单位占有（用）的国有资产，并承担国有资产保值增值的责任；6、组织实施直属单位的体制改革工作；负责相关专业技术职称评审及申报工作；7、负责直属单位的绩效考核和评估；负责台系统行业评比表彰工作；8、指导协调县（市）广播电视台业务工作；9、承办市委、市人民政府交办的其他事项。

单位内设有办公室、总编室、事业发展部、科技管理部、经营管理部、安全保障部、审计法务部、财务部、人力资源部等部门。

### 三、项目资金情况

#### （一）项目资金组成及执行情况

2018年度长沙广播电视集团专项资金预算指标安排数为429万元，到位429万元，其中本级财政429万元。截止2018年12月31日支出432万元。

#### （二）项目资金分配及使用情况

单位：万元

项目名称	采购设备支付金额	合同金额
经贸高清改造播出编码器	126,295.00	194,300.00
购高清摄录设备一批	615,030.00	946,200.00
购苹果工作站	43,310.00	
购经贸高清改造高清摄录设备	336,700.00	518,000.00
转播车高清改造项目购置设备	2,677,220.00	4,118,800.00

项目名称	采购设备支付金额	合同金额
4G 包两台	213,750.00	225,000.00
购全台信息网络平台设备	155,994.00	519,980.00
购前期采访周边设备	153,800.00	512,720.00
合计	4,322,099.00	7,035,000.00

资金使用情况如下：

广电设备采购专项资金的使用是依据指标文号长财教字〔2018〕123号，下达指标金额429万元。实际支出432万元，

#### 四、项目实施情况

广电设备采购专项资金主要是用于采购经贸高清改造播出编码器、高清摄录设备、苹果工作站、经贸高清改造高清摄录设备、转播车高清改造项目设备、两台4G包、全台信息网络平台设备、前期采访周边设备。

1.采购高清编码复用器设备，是因高清播出需使用4通道的高清编码复用器，用于经贸频道高清化的改造。技术中心通过台内竞争性谈判，由长沙厚德影视设备有限公司中标。项目于2017年11月到货，经过一个多月的运行测试，于2017年12月验收。

2.采购高清摄录设备项目第二次，是为满足现有高清节目制作需求与原制作系统兼容，由长沙新鸿飞影视设备有限公司完成项目摄录设备的安装和调试，保证摄像机系统的运行稳定，于2017年12月完成验收。

3.采购1套苹果非编及存储设备用于经贸频道高清节目的包装制作，合同金额43310元，供应商为北京蓝美视讯科技有限公司，已于2018年3月16日验收。

4.采购高清摄录设备，是根据经贸频道高清改造的需求，计

划购置。于2017年9月18日立项申报,2017年12月7日到货,2018年3月21日验收,代理机构为湖南湘辰项目管理公司。

5.转播车高清改造项目,是由于目前台集团只有一台使用了17年的标清转播车,录制系统已严重老化,无法满足高清节目的直录播工作,不能满足市委市政府的每年一度的“两会”直播和其他活动的直录播工作,为此,对该转播车进行高清化改造,按照6套有线讯道、加2套无线讯道的配置,对车体内、外饰,设备机架结构等进行更新改造,对车上的标清设备全部更新为高新设备。于2017年6月27日立项,2018年3月13日验收。

6.制作中心购买4G无线传输背包2个,合同签订申报时间为2018年6月6日,与长沙厚德影视设备有限公司签订了政府采购合同协议书,合同金额为225000元,合同订立时间2018年5月31日。

7.购全台信息网络平台设备,合同金额519980元,购买网络信息设备一批,该项目通过长沙市政府采购平台内立项,经过政府采购流程(竞争性谈判)产生中标单位。供应商为湖南南霖通信科技有限公司。

8.购前期采访周边设备,合同金额512720元,用于更换新闻采访的部分摄像机脚架、便携式采访灯具、便携式轨道、稳定器等设备。该项目通过长沙市政府采购平台内立项,经过政府采购流程(公开)产生中标单位。签约单位为长沙新鸿飞影视设备有限公司。

## **五、制度建设和各项法律法规制度的执行情况**

长沙广播电视集团制定了《内部财务控制规定》,明确了

财务收支审批程序和权限、全面预算管理、项目投资管理、对子公司管理；制定了《财务审计管理制度》、《宣传管理制度》、《安全播出管理制度》、《经营管理制度》、《后勤安保管理制度》、《长沙新广电中心项目基建规章制度》、《财务审计管理制度》等制度汇编，来规范招标监管工作、资金的使用、资产购置与处置等。集团严格按照上述制度执行，确保了项目资金开支合法、合规。

## 六、项目的产出成果及效益情况分析

### （一）实施了新闻宣传创新工程——“头条工程”

成立了融广播、电视、新媒体记者为一体的“要闻头条组”，突出电视新闻选题策划的引领性，提升主流宣传的精准度，使新闻宣传报道更好地服从服务于党和政府中心工作。连续推出了一系列大视野、高标准的宣传报道，形成了大型策划、重点报道+新闻评论+追踪报道的“头条模式”，为长沙经济社会发展营造了良好的舆论氛围。关于“头条工程”的经验推介文章在省局《媒体监管简报》〔专报〕第 105 期重点刊发后，引起强烈反响，省局党组书记、局长张严，市委常委、宣传部长高山对此进行专门批示，对长沙广电的“头条工程”给予高度肯定。

### （二）推出了“新闻大片”，提振了媒体影响力

推出《亲历者说》《飞跃 40 年》《星城巨变》等大型报道，制作《中国铜官窑上人》《筑梦新丝路》《奔跑吧，长沙》等重点策划，纪录片《四十城四十年之湘江北上》在全国 40 多个城市台热播。围绕“产业项目建设年”“蓝天保卫战”“扶贫攻坚战”“乡村振兴”等中心工作，策划了《智能制造看长沙》《精准

扶贫长沙行动》《守护“长沙蓝”》《省会担当精明增长》《“黑马”长沙》等“新闻大片”。其中，《“黑马”长沙》播出后，获得省委常委、市委书记胡衡华的批示表扬，市委副书记、市长胡忠雄的致电点赞，得到一致认可。

### **（三）构建了新型传播格局**

全年策划组织了二十多场全媒体大直播。其中，《“冰”临城下迎战雨雪冰冻天》直播时长近40小时，连线200多次。《长沙市3·15晚会》直播收视率3.12%，市场份额11.22%，居同时段所有频道首位，网络播放量超过1200万人次。“三微一端”（微信、微博、微视频和客户端）规模不断扩大，拥有各类新媒体账号179个，“粉丝”总量突破1400万。负责运营和建设的“中国长沙”APP作为长沙智慧城市建设的重要组成部分，集政务服务、公共服务、社会服务于一体，已被列入《长沙市新型智慧城市三年行动计划》重大项目，2018年底在各大应用市场正式发布，社保、公积金等34类210小项公共服务顺利开通。

### **（四）提高了品牌知名度和美誉度**

全年共获得中国新闻奖、中国广播影视大奖、“星光奖”等国家级政府大奖5件次，全国行业大奖21件次，省级政府奖34件次，连续六年被评为“全国最具综合实力城市台”。获得省委宣传部阅评表扬23次，省局阅评表扬30次，市委宣传部阅评表扬50多次。组织策划了2018互联网岳麓峰会、长沙媒体艺术节暨“一带一路”青年创意与遗产论坛、原创歌剧“爱莲说”、橘洲音乐节等系列品牌活动。

### **（五）完成了覆盖工作和牌照申报**

经过反复协调谈判，基本实现了各频道在无线清流、有线电视网络和 IPTV 的全覆盖，覆盖率达 90%。成功获得总局颁发的《信息网络传播视听节目许可证》，省互联网信息办颁发的《互联网新闻信息服务许可证》。

#### **（六）加强了人才队伍建设**

全年共提拔任用台管干部 3 人。组织 18 名业务骨干赴美国斯坦福大学和南加州大学开展培训，培养了一批具有战略眼光的全媒体人才。组织了网络视听节目审核员培训班（湖南专场），52 人通过考核获得网络视听节目审核员资格证。

#### **（七）圆满完成了安全播出**

全年累计完成电视 84846 小时，广播 34440 小时，安全无线发射 39210 小时的安全播出，全年停播率和各项技术指标均达到甲级指标。无差错完成了 885 小时新闻直播节目，1812 小时媒体常态节目录制，71.5 小时全媒体大直播，获得了省市主管部门的高度肯定。

#### **（八）各公司积极推进了整合和转型**

国安网络积极探索产品和业务转型，在全国率先推出“奇异果 TV 视频”，与爱奇艺同步更新；重点推进智慧城市、政府信息化建设、基础网络设施资源经营等项目。嘉丽购与家有购物展开合作，成功实现转型。移动、地铁电视积极培育新的增长点，经营类栏目创收超过 200 万，打造了全国移动电视旅游综合服务平台“旅盟”等项目。田汉大剧院地下空间商业项目已完成底板施工和一层主体施工，预计 2019 年可建成投入使用。

### **七、存在的问题**

### **1.绩效目标申报工作有待加强**

长沙广播电视集团未提供绩效自评报告，未对绩效目标进行细化、量化，目标未细化分解为具体的绩效指标，且不能通过清晰、可衡量的指标值予以体现。

### **2.个别设备验收不及时**

如制作中心购苹果工作站 43310 元，《设备合同采购协议书》于 2018 年 1 月 18 日订立，注明交货时间合同签订后 30 个工作日交货并安装调试完成，而《验收单》注明验收时间为 2018 年 3 月 16 日。见记账凭证 2018 年 3 月 12#；购买 4G 移动传输包两个，《政府采购合同协议书》注明完成时间为 2018 年 6 月 21 日，而验收书的验收日期为 2018 年 7 月 16 日，见记账凭证 2018 年 7 月 20#。

### **3.合同签订申报时间晚于合同订立时间**

购买 4G 无线传输背包 213750 元，合同签订申报时间为 2018 年 6 月 6 日，但合同订立时间却为 2018 年 5 月 31 日，见记账凭证 2018 年 7 月 20#；购前期采访周边设备 153800 元，合同签订申报时间为 2018 年 11 月 8 日，但合同订立时间却为 2018 年 11 月 6 日，见记账凭证 2018 年 11 月 16#。

### **4.产业运营效益有待提高**

在产业经营方面，广播电视集团 2018 年创收 10.05 亿元，同比下滑幅度较大。

### **5.满意度还有待提升**

对电视观众、广播听众发放了调查问卷，共发放问卷 50 份，涉及的问题 8 个/份，经统计有效问题数 395 个，其中满意数 359

个，满意率 90.88%。

## 八、相关建议

1.加强预算绩效评价基础工作，应严格按照《财政支出绩效评价管理暂行办法》及《长沙市财政局关于开展 2019 年市级财政资金绩效自评工作的通知》（长财绩〔2019〕2 号）文件规定，强化项目绩效自评组织工作，将绩效目标编入年度预算，且绩效目标指向明确、具体细化、合理可行。

2.针对设备验收不及时，建议单位完善采购合同履行验收制度，使合同履行验收工作更加制度化、程序化、规范化。按照《合同采购协议书》的约定及时验收，确保采购项目如期保质保量完成。

3.针对合同签订申报时间晚于合同订立时间，建议合同签订时严格按照流程，先请示报告→采购申请→合同签订申报→订立设备采购合同的顺序。

4.针对产业运营效益有待提高，建议稳住全台的收入盘子，进一步开源节流，确保各个媒体和公司的良性运转。

5.满意度研究为媒体品质的衡量和评定提供了一个非常好的平台，作为收视率的领先指标，它可以成为一个频道整体发展态势的晴雨表，能通过数据的波动及时了解到观众对频道整体的满意度是高了还是低了。对于一个频道来说，要想在观众中拥有足够的号召力，就必须要有好栏目，栏目竞争力是频道品牌是否树立得起来的主要支撑点；如果频道有了自己的招牌栏目，培养起了一批观众对它的收视习惯，让观众一打开电视机就会去搜索一下，或者在换频道的过程中时不时会过去看一

下。其次要注重频道品质的提升，踏踏实实做好节目、做出精品栏目，逐渐培养出强势的品牌栏目、树立起自己独特的频道风格时，这样从某种程度上切实推进了电视界频道品牌化的建设进程。

## 九、综合评价情况及评价结论

长沙广播电视集团积极组织实施了2018年度设备采购资金工作，建立了资金、招标管理制度，规范了实施程序，对主要设备采购进行了招标和管理监督，较好地完成了2018年度单位各项工作。按照项目决策、资金使用情况、财务管理、项目管理、项目绩效五个方面进行评价，综合评分为85.4分，评价等级为“良”。

长沙市财政局

2019年8月12日